



## الضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية للبرامج الرياضية بقناة النيل للرياضة

\*\* م.د/ احمد نبيل عمر رمضان

مقدمة ومشكلة الدراسة:

الاعلام هو النافذة الحقيقية التي من خلالها يتم تشكيل اتجاهات الافراد بالمجتمع وتوجيه سلوكياتهم نحو التطوير والبناء من اجل الارتقاء بالمنظومة الرياضية من اجل الوصول الى اعلى المستويات في المجال الرياضي بالمجتمع من خلال معايير وضوابط مهنية واخلاقية وقانونية تلتزم بها البرامج الرياضية لتوصيل الرسالة الإعلامية للجمهور كما ينبغي ان تكون لاعطاء الجمهور صورة إيجابية عن الرياضة تستطيع من ان تقوم بتشجع الجمهور على الممارسة الرياضية وتقوم بتعديل سلوك الافراد الذين لا يعلمون أهمية الرياضة في بناء الشعوب والحضارات.

وتؤكد كلا من : منى الحديدي وشريف اللبان (٢٠١٧) ، موسى الموسوي (٢٠١١) على ان ابرز المواثيق الخاصة باخلاقيات الاعلام على المستوى الدولي ( الاعلان العالمي لحقوق الانسان الصادر في (١٩٤٨) - والعهد الدولي الخاص بالحقوق المدنية والسياسية الصادر في (١٩٦٦) حيث يتفقان على ضرورة مراعاة حرية التعبير وحرية الرأي بما يراعى حرية اعتناق الاراء والافكار دون أى تدخل وتلقى هذه الاخبار واذاعتها بأى وسيلة كانت دون تقييد بالحدود المكانية والجغرافية (٢٨: ٤٥) (٢٩:١٩).

ويرى كلا من : عبد الرحمن غزى (٢٠١٤) ، بسام مشاقبة (٢٠١٥)، داليا شمس (٢٠١١) ، بسنت شحاتة (٢٠١١) ان المواثيق والمعايير والضوابط المهنية والأخلاقية والتنظيمية تعتبر جزوا من عملية تنظيم يقوم بها الإعلامي نفسه، ولها العديد من الميزات الإيجابية. فهي تحول دون صدور القوانين الملزمة. هذه القوانين التي قد تسمح للإعلامي بالقيام بأشياء لا تتفق مع قناعاته وضميره ، وتحول دون رفع الشكاوي المكلفة وتحل نصوصها محل كثير من النصوص القانونية المعقدة وفيها حماية للإعلامي ضد التدخل الحكومي - فالقوانين هي بمثابة أحكام للحياة والسلوك يتم فرضها بواسطة قوة خارجية ، كما يستخدم القانون للعقوبات ؛ بالمقابل فإن الاخلاقيات

\* مدرس بقسم الادارة الرياضية والترويج -كلية التربية الرياضية -جامعة بنها



أحكام للحياة والسلوك يفرضها الصحفي على نفسه أو تفرضها مؤسسته عليه ليلتزم بها ، وإذا ما انتهكت قد يترتب على عليها عقوبات كبيرة أن يكون المرء عادلا وملتزمًا بالحقيقة والسلوك المسئول تجاة المجتمع فلا بد من اقتناع الإعلامي بها (١٩ : ١٦) (٦ : ٢٩) (٩ : ٣٩) (٦ : ١١)

ويرى كلا من : محمد ابراهيم (٢٠١٧) ، صالح سليمان (٢٠٠٢) يمثل الإعلام ظاهرة دولية وعالمية ، إذ أصبح النشاط الاتصالي جزءا رئيسيا من الحياة اليومية للأفراد والجماعات المختلفة فى كافة المدن والقرى بالدول النامية والمتقدمة، وذلك لأن الانسان يمارس الإتصال بمن حوله من الأفراد بشكل تلقائي منذ أن يبدأ يومه (٢٥ : ٢٢) (١٧ : ٣٢).

ويشير عصام عبد السلام (٢٠١٦) الى انه في الآونة الأخيرة انتشرت بعض السلوكيات والافعال والالفاظ والشخصيات التي لا ينبغي ان تكون هي الممثلة والمعبرة عن الرياضة المصرية فى الظهور على الساحة الاعلامية المرئية والتي شاركت بشكل مباشر في تدهور الرسالة الإعلامية وتفاقم الازمات في كافة المؤسسات الرياضية بجمهورية مصر العربية (٢٠ : ٢٣).

و يذكر كلا من : محمد الحماحى ، احمد سعيد (٢٠٠٩) ، ديفيد رؤى (٢٠٠٦) أن الإعلام الرياضى أصبح الان من خلال وسائله المتعددة قوة تأثيرية عظمت فى التأثير على الرأى العام فى تكوينه وتوجيهه، وذلك بإعتباره عمليه اتصالية تهدف إلى توعية الجمهور بالعديد من المفاهيم والأفكار والاتجاهات عن طريق الإقناع من خلال نشر المعلومات والحقائق والأخبار ، مما يؤثر فى سلوك هذا الجمهور ، ومن ثم تتضح انعكاساته على الرأى العام ، وبالرغم من تطور وسائل الإعلام أو الاتصال الجماهيرية ، إلا أن أيا منها لم يؤثر سلبا على الوسائل السابقة للظهور ، بل إنه من المؤكد أن هذه الوسائل تتميز بتكامل أدوارها ، لذا فإن المؤسسات المسئولة عن الإعلام يجب أن تتولى المسئولية الكبرى المنوطة بتحقيق فلسفة المجتمع فى ضوء المعنقدات والنظم الثقافيه والاجتماعيه والسياسيه التى تسوده ، وذلك من خلال الإعلام والتوعيه التربويه الشامله للمواطنين ، ومن ثم فإن المسئولين عن الإعلام دائما يفكرون ويبحثون فى طبيعة العلاقه بين وسائل الإعلام أو الاتصال والتغير الاجتماعى فى كافة أشكاله او مظاهره وتطبيقاته. (٢٦ : ١٧) (١٠ : ٢٧)

ومن الواضح أن وسائل الإعلام الرياضى سواء المرئية أو المسموعة أو الالكترونية تركز على نوعية خاصة من الأخبار وهي الأخبار الحديثة التى تشكل ما اصطلح على تسميته بالسبق



الاعلامى أوالصحفي ، وهي قيمة تسعى الى تحقيقها. وبما ان القيم الإخبارية تعد المرتكز الرئيسي في الاعلام بشكل عام فإن اول ما ينبغي ملاحظته هو ضرورة التفرقة بين ثلاثة أسس لعدم الخلط بينهم : ( معايير نشر الخبر او اذاعة - القيم الخبرية للاخبار والبرامج - الصفات الواجب توافرها في الخبر والبرامج ).

وحيث ان الاعلام الرياضى فى القنوات التلفزيونية قائم بشكل كبير على البرامج الرياضية الحوارية التى تعتمد على الحقائق والارقام والوقائع من خلال الرسالة والمضمون الاعلامى المناسب لمستوى جمهور المشاهدين. ويتم تقييم ونقد الاعلام الرياضى فى ضوء توافر الشروط والضوابط والمعايير التى ان تحققت تجعل تأثيره فى المشاهدين اكبر ويحوز على ثقتهم وتفاعلهم معه.

كما ان الهدف الرئيسى للاعلام بصفة عامة والاعلام الرياضى بصفة خاصة هو التنوير والتعليم ونشر القيم الرياضية ومن خلال متابعة البرامج الرياضية بالقنوات التلفزيونية الحكومية أو الخاصة نجد انها تحولت الى ساحة من ساحات الشراج وترشق بالالفاظ احيانا وتحولت الى مسرحا للعديد من الخلافات والمعارك وتصيفة الحسابات الخاصة بالمصالح الشخصية لبعض الافراد عبر مختلف البرامج الرياضية فى الفضائيات وتحولت البرامج الرياضية الى معارك واشتباكات والفاظ وخروج عن النص ما جعل الجميع بحاجة الى مبادرة لايقف هذه المهازل خاصة انها تحولت الى ما يشبه الترويج للافلام المصطنعة لجذب اعداد المشاهدين.فضلا على اعتماد المجال الاعلامى الرياضى حاليا بشكل أكبر على العلاقات الشخصية فى ظل تهميش لدور العلم والمعرفة والموهبة التى يجب ان يتمتع بها من يعمل فى المجال.

وانطلاقا مما سبق يسعى البحث فى الاجابة على التساؤل التالى : ماهى الضوابط المهنية والاخلاقية والقانونية التى تحكم عمل البرامج الرياضية بقناة النيل للرياضة باعتبارها تمثل الاعلام الحكومى ؟

**هدف البحث:** التعرف على الضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية للبرامج الرياضية بقناة النيل للرياضة

**أهمية الدراسة والحاجة اليها :**



- ١- تقدم هذه الدراسة محاولة علمية لوضع مجموعة من الضوابط المهنية والاخلاقية والقانونية تمثيا مع معايير الجودة المهنية فى الاعلام وفق منهجية متكاملة.
- ٢- تبرز أهمية الدراسة فى كونها تتعلق بالضوابط والمعايير الخاصة بالاعلام نظرا للصعوبة التى تواجه عمليات تقييم اداء الاعلام بشكل عام والاعلام الرياضى بشكل خاص وتحديد ملامح المحتوى الاعلامى الجيد بشكل خاص.
- ٣- تزداد الحاجة الى وضع مجموعة معايير وضوابط مهنية واخلاقية وقانونية للبرامج الرياضية انطلاقا من المسؤولية الاجتماعية للبرامج الرياضية تجاه المجتمع فى نبذ التعصب وتنمية القيم والروح الرياضية لجمهور المشاهدين من أجل الارتقاء بالعمل الإعلامى للمنظومة الرياضية بجمهورية مصر العربية.

### اهم المصطلحات المستخدمة فى الدراسة :

**الضوابط المهنية :** يعرفها عبد الرحمن غزى (٢٠١٤) بانها مجموعة القيم والمعايير، التى يعتمدها أفراد مهنة ما، للتمييز بين ما هو جيد وما هو سيء، وبين ما هو صواب وما هو خاطيء، وبين ما هو مقبول أو غير مقبول، فهي تمثل مفهوم الصواب والخطأ فى السلوك المهني.(١٩ : ٤٥)

**الضوابط الأخلاقية :** يعرفها عقيل رفاعى (٢٠١٦) بانها مجموعة من المبادئ القيم والمعايير التى ترتبط بكل ما هو بقواعد الاخلاق والسلوك المقررة فى المجتمع وهى بمكتابة قانون غير مكتوب يعمل على توجيه سلوك الفرد ( ٢١ : ٢٣)

**الضوابط القانونية :** هي مجموعة من القوانين والشروط يلتزم بها كافة اطراف المنظومة الإعلامية ومن يخالفها يتعرض للمسالة القانونية (تعريف اجرائي)



البرامج الرياضية: تعرفها شيرين حمدى (٢٠١٥) باتها فعل تواصلى مع الجمهور لأجل تبادل المعلومات الرياضية والتفاعل المشترك مع الاحداث الرياضية للمجتمع بقصد التأثير في سلوكيات ومواقف الأفراد والجماعات في اتجاه تثقيفهم وتنمية معلوماتهم الرياضية (١٦ : ٣٦).

### الدراسات المرتبطة (العربية والاجنبية) :

١. دراسة سحر صوفى محمد (٢٠١٦) بعنوان : تقييم معايير الاداء المهنى لمقدمى البرامج الحوارية فى القنوات الفضائية المصرية الخاصة " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة. هدفت الدراسة الى تقييم معايير الاداء المهنى لمقدمى البرامج الحوارية فى القنوات الفضائية ، وتوصلت الدراسة الى النتائج التالية : مدى رضا المبحوثين عن اداء القنوات الخاصة والحكومية ومقدميها حيث هدفت الدراسة الى معرفة مدى التزام مقدمى البرامج الحوارية بالمعايير المهنية ومدى رضا المبحوثين عن ادائهم وتأثير ذلك عليهم والعوامل المؤثرة فى درجة الرضا وحجم المتابعة ومعرفة تأثير المتغيرات الديموغرافية المتعلقة بذلك والجوانب الفنية المتعلقة بتلك البرامج والمصادقية بها ومدى التفاعل معها والاساليب المتعلقة بالتفاعلية بها والرضا عن الاداء بها(١٤).

٢. دراسة شيرين حمدى محمود (٢٠١٥) بعنوان " السياسات الاعلامية وعلاقتها بتخطيط البرامج الرياضية فى التلفزيون المصرى " هدفت الدراسة الى محاولة التعرف على السياسات الاعلامية وعلاقتها بتخطيط البرامج الرياضية فى التلفزيون المصرى ، واقع تخطيط البرامج الرياضية بقناتى النيل للرياضية والنهار للرياضة من حيث المضمون، وتوصلت الدراسة الى النتائج التالية : قلة الموارد المالية المخصصة لقناة النيل للرياضة مقارنة بالموارد المالية المخصصة لقناة النهار للرياضة، إختفاء التشريعات والقوانين المنظمة للعمل الجماعى. قلة الموارد المالية المخصصة لقناة النيل للرياضة مقارنة بالموارد المالية المخصصة لقناة النهار للرياضة وذلك لأعتمادها على الاعلانات كمادة أساسية لإنتاج البرامج الرياضية (١٦).

٣. دراسة هبة القبارى شرف الدين (٢٠١٤) بعنوان : " الضغوط المهنية وانعكاسها على أداء القائم بالاتصال فى التلفزيون - دراسة مقارنة على قناتى النيل للاخبار ( Nile News ) والعربية " هدفت الدراسة الى معرفة اثر الضغوط المهنية وانعكاسها على أداء القائم بالاتصال



في التلفزيون - دراسة ميدانية مقارنة على قناتي النيل للأخبار و العربية وتوصلت الدراسة الى النتائج التالية : وجود علاقة ارتباطية بين الضغوط المهنية واداء القائم بالاتصال في التلفزيون في قناتي النيل للاخبار والعربية ، تمثل الضغوط المالية احد اهم العوامل المؤثرة في تركيبية الضغوط المهنية الخاصة بالقائم بالاتصال (٣٠).

٤. دراسة تامر عبد العظيم شاهين (٢٠١٣) بعنوان : " مشروع انشاء قناة رياضية متخصصة بالتطبيق على بعض الاندية المصرية " هدفت الدراسة إلى التوصل لبناء مشروع إنشاء قناة رياضية متخصصة بالتطبيق على بعض الأندية المصرية من خلال التعرف على رؤية ومهمة ورسالة وهدف القناة الرياضية المتخصصة ، الجوانب الفنية اللازمة لإنشاء قناة رياضية متخصصة .الجوانب المالية والاستثمارية اللازمة لإنشاء قناة رياضية متخصصة .الدراسات التسويقية للقناة الرياضية المتخصصة.أسلوب التشغيل واستراتيجية أداء القناة الرياضية المتخصصة.طريقة التأسيس والشكل القانوني لإنشاء قناة رياضية متخصصة.وتوصلت الدراسة الى النتائج التالية : التحليل البيئي لآراء عينة النادي الأهلي وعينة نادى وادى دجلة حول مشروع قناة الناديين وجود دلالة احصائية ولصالح التحليل البيئي لآراء عينة النادي الأهلي.أظهرت نتائج تحليل اتجاهات عينة نادى الزمالك وعينة النادي الاسماعيلي اقتناع ادارة الناديين بانشاء قناة رياضية متخصصة لناديهم.أظهرت نتائج التحليل البيئي للقنوات الفضائية (قناة الأهلي - قناة وادى دجلة - قناة النيل للرياضة) وجود دلالة احصائية بين نتائج القنوات الرياضية قيد البحث ولصالح عينة قناة الأهلي وعينة قناة النيل للرياضة (٨).

٥. دراسة جيرلتر (Gertler)(٢٠١٣) بعنوان " ثقافة الجودة فى المؤسسات الاعلامية المعاصرة " هدفت الدراسة الى اظهار المعانى الجديدة التى تحتاج ثقافة الجودة الى توليدها فى ضوء التحولات التى تشهدها صناعة الاعلام تحديدا مجالات الاخلاقية الاعلامية والصحفية ومجال التدريب وتأهيل الاعلاميين والصحفيين ، توصلت الدراسة الى ان أكبر مشاركة يمكن لثقافة الجودة الجديدة نقلها فهم ابعاد الاخلاق والقانون وأصول املهنة فى العمل الاعلامى سواء المرئى أو المكتوب وكذلك اخلاقيات التكنولوجيا الجديدة فى المجالين قيد الدراسة (٣٥).

٦. دراسة عماد يوسف ربيع (٢٠١٢) بعنوان " تطوير قناة النيل للرياضة فى ضوء تحديات المجتمع المعاصر " هدفت الدراسة إلى دراسة الوضع الراهن لإدارة البرامج الرياضية بقناة النيل





للرياضة وتطوير قناة النيل للرياضة في ضوء تحديات المجتمع المعاصر، وذلك من خلال التعرف على أولويات العمل الإداري لتطوير قناة النيل للرياضة.التحديات التي تواجه الإعلام الرياضي وخاصة قناة النيل للرياضة.آليات تنظيم العمل الإعلامي في قناة النيل للرياضة . مقومات نجاح وتطوير قناة النيل للرياضة، وتوصلت الدراسة الى النتائج التالية : لا يوجد خطط استراتيجية واضحة لترويج قناة النيل للرياضة والبرامج الرياضية الموجودة بها.عدم توافر المخصصات المالية اللازمة لنقل الأحداث الرياضية والبطولات ذات المستوى العالي. ( ٢٢).

٧. دراسة **دينا كمال عوض الله (٢٠٠٨)** بعنوان أسلوب الفجوة لقياس جودة الخدمة البرامج الرياضية بالتلفزيون دراسة مقارنة بين بعض القنوات الأرضية والفضائية وكان من اهم أهدافها إجراء دراسة مقارنة بين بعض القنوات الأرضية والفضائية ومن اهم نتائج وجود فجوة بين ادراكات الإدارة لتوقعات المستفيدين لمستوي الخدمة المقدمة من البرامج وتوقعات المستفيدين لها وعدم وجودها بالنسبة للقنوات الفضائية , وجود فجوة بين ادراكات الإدارة للمواصفات الخاصة بالخدمة المقدمة من البرامج وادراكاتها لتوقعات المستفيدين وعدم وجودها بالنسبة للقنوات الفضائية , وجود فجوة بين ادراكات المستفيدين للخدمة المقدمة من البرامج وادراكات الإدارة للمواصفات الخاصة بالخدمة ووجود تلك الفجوة أيضا بالنسبة للقنوات الفضائية , وجود فجوة بين ادراكات المستفيدين للخدمة المقدمة من البرامج الرياضية بالقنوات الأرضية وتوقعاتهم لها ووجود تلك الفجوة أيضا بالنسبة للقنوات الفضائية (١١).

٨. دراسة **ديفلر Deflur (٢٠٠١)** بعنوان عوامل الرضا المهني بالنسبة للعاملين في مجال الإعلام تجاه الوظيفة ومن اهم أهدافها قياس درجة رضا القائمين بالاتصال من خريجي الإعلام والعاملين في وسائل الاتصال الجماهيري في الولايات المتحدة الأمريكية عن عملهم مقارنة بالعاملين في مهن أخرى ومن اهم النتائج أهم أسباب الرضا عن عملهم تمثلت في : النواحي المادية , الشكل والنفوذ الاجتماعي , الاستقلال المهني , القدرة علي الإبداع والنتائج أظهرت أن العاملين في مجال الإعلام هم أكثر رضا عن عملهم مقارنة بالعاملين في مهن أخرى (٣٢).

٩. دراسة **برويس و كيبليجر Brosius and Keplinger (٢٠٠٠)** بعنوان أخبار التلفزيون ووظيفة وضع الأولويات وهدفت التعرف علي العلاقة بين قائمة أولويات الجمهور من ناحية وبين أولويات التلفزيون من ناحية أخرى ومن اهم النتائج وجود ارتباط نسبي بين أولويات وقائمة



أولويات الجمهور أي أن التلفزيون هو الذي يضع أولويات الجمهور وليس العكس , أن قدرة الصحف علي وضع أولويات القرار بالنسبة للقضايا القديمة أكبر بكثير منها القضايا الدولية وكذلك للقضايا الطارئة أكبر منها للقضايا المستمرة (٣١).

١٠. دراسة رادا **rada** (١٩٩٦) بعنوان التحيز العنصري في تغطية شبكات التلفزيون لمحترفي ألعاب كرة القدم ومن أهم أهدافها معرفة مدى اهتمام شبكات التلفزيون بمحترفي كرة القدم ومقارنته بمحترفي الألعاب الرياضية الأخرى ومن أهم النتائج بعض القنوات التي تغطي أخبار محترفي كرة القدم ، مازالت وسائل الإعلام تصور الأمريكيين من أصل أفريقي بشكل غير دقيق (مشوه) وبصورة نمطية وان أي اختبار سطحي لتغطية وسائل الإعلام للرياضيين المحترفين سيؤدي إلى اعتقاد أن هناك مساواة وموضوعية في هذا المجال وأن المعلنين من أصل أفريقي يقومون بتغطية المسابقات وان المدح يكون بمثابة مكافأة لأسس الأداء وقد أشارت النتائج إلى أن المعلنين يؤكدون على القوة الرياضية للاعبين الأمريكيين من أصل أفريقي كمجرد قوة ما بينما يعطى صورة أكثر ايجابية للاعبين البيض (١٥).

١١. دراسة أمل البكري البيسوني (١٩٩٦) بعنوان معوقات العمل بالبرامج الرياضية بتلفزيون جمهورية مصر العربية وهدفت الى التعرف علي معوقات العمل بالبرامج الرياضية بتلفزيون جمهورية مصر العربية لكل من المذيعون والمعلقون المخرجون والمعدون المصورون ومن أهم النتائج أولا : المعوقات التي تواجه المذيعين والمعلقين :تعتبر اكثر المعوقات شيوعا هي محور الإمكانات ومحور حوافز ومرتببات ومكافآت ومحور الزمن ثانيا : المعوقات التي تواجه المخرجون والمعدون :يعتبر محور حوافز ومكافآت ومرتببات هو أكثر المعوقات شيوعا ثالثا : المعوقات التي تواجه المصورون :ان أكثر المعوقات شيوعا هو محور الرعاية الصحية (٤).

١٢. دراسة شين تي **Chen-T** (١٩٩٦) بعنوان تأثير وسائل الإعلام الرياضية علي مشاركة الطلاب المراهقين في الرياضات ومن أهم أهدافها تحديد مدى اشتراك طلاب المدارس في فصول التربية الرياضية وإنجازاتهم واستخدم المنهج الوصفي وكانت العينة من طلاب المدارس المتوسطة الذين تبلغ أعمارهم ما بين ( ١٢ - ١٧ ) عاما ومن أهم النتائج ضرورة تحليل دافعية الإنجاز الرياضي وتصحيح النظرة عن القيم الرياضية (٣٣).





١٣. دراسة أمل منير صبرى (١٩٩٥) بعنوان البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري وأثرها علي ممارسة المرأة للرياضة والتي كان من اهم أهدافها التعرف علي نسبة مشاهدة المرأة المصرية للبرامج الرياضية , التعرف علي مدي تأثير مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون علي ممارستها للرياضة , تحليل طبيعة البرامج الرياضية بالتلفزيون ومن اهم النتائج أن البرامج الرياضية في القنوات الثلاث لا تشجع المرأة المصرية علي ممارسة الرياضة, البرامج الرياضية بالتلفزيون تركز علي البطولات والمنافسات علي حساب جانب الممارسة الرياضية , مواعيد إرسال البرامج الرياضية والمدة الزمنية المخصصة لها مقارنة بالبرامج الأخرى مناسب الي درجة متوسطة , زيادة المدة الزمنية المخصصة للبرامج الرياضية وخاصة البرامج التي تتم في شكل مسابقات, مراعاة الإعداد المهني التخصصي في مجال الرياضة للعاملين في البرامج الرياضية من ( معدين - مقدمين - مخرجين ) وإعداد دورات صقل في المجال الرياضي لغير المتخصصين منهم (٥).

١٤. دراسة يونس Young (١٩٩٥) بعنوان الحصول علي الأخبار عن طريق مشاهدة القنوات التلفزيونية متعددة والحصول عليها عن طريق قناة واحدة ومن اهم أهدافها اكتشاف الاختلافات بين مشاهدي القناة التلفزيونية الواحدة ومشاهدي القنوات التلفزيونية المتعددة ومن اهم النتائج منفعة المشاهد هي العامل الأساسي لمشاهدة الأخبار لدي القناة التلفزيونية الواحدة بينما يعد هذا العامل أقل أهمية بالنسبة لمشاهدي القنوات التلفزيونية المتعددة, الإشباع المتوقع من المضمون المقدم في القنوات المتعددة من خلال الدور الذي تقوم به كل قناة برزت كعوامل هامة لمشاهدة الأخبار التلفزيونية , أن تطور الدور الذي تلعبه القنوات التلفزيونية المتعددة أدى إلي اهتمام أكبر بالنمو العمري , أن مشاهدة الأخبار ترتبط بعلاقات قوية مع مستوى التعليم المتحقق مما تقدمه القناة الإخبارية (٣٦).

وقد استفاد الباحث من دراسة وتحليل الدراسات المرتبطة من خلال : الاستفادة من خبرات الباحثين السابقين في توليد أفكار جديدة لمعالجة موضوع الدراسة , تحديد المحاور الرئيسية لأداة جمع البيانات, الاستفادة من نتائج تلك الدراسات في مناقشة نتائج هذه الدراسة.

منهجية اجراءات البحث:



أولاً : المنهج المستخدم : استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي وذلك لمناسبته لتحقيق أهداف البحث.

ثانياً : مجتمع وعينة البحث:

أ-مجتمع البحث:

شمل مجتمع البحثي هذه الدراسة عينة ممثلة في العاملين بقناة النيل للرياضة من (مخرجين - مساعدين أخرج - رؤساء تحرير - معدين - مذعين ) والبالغ عددهم (٢٠٤) فرد.  
ب-عينة البحث:

العينة الاساسية :تم اختيار عينة البحثالأساسية بالطريقة العشوائية من داخل مجتمع الباحثن العاملين بقناة النيل للرياضة ، وعددهم (٦٣) ويوضح جدول(١) التوصيف الاحصائي لعينة البحث الاساسية

### جدول (١)

#### التوصيف الاحصائي لعينة البحث الاساسية

| م | الوظيفة            | العدد | %     |
|---|--------------------|-------|-------|
| ١ | مخرج               | ١٢    | ١٩.٠٥ |
| ٢ | مساعد مخرج         | ١٢    | ١٩.٠٥ |
| ٣ | رئيس تحرير         | ٩     | ١٤.٢٨ |
| ٤ | معد برامج          | ١٥    | ٢٣.٨٠ |
| ٥ | مقدمى برامج (مذيع) | ١٥    | ٢٣.٨٠ |
|   | المجموع            | ٦٣    | ١٠٠   |

عينة الدراسة الاستطلاعية :

تم اختيار عينة البحث الاستطلاعية بالطريقة العشوائية من داخل مجتمع البحث وخارج العينة الاساسية للبحث من العاملين بقناة النيل للرياضة ، وعددهم (١٠) ، و جدول (٢) يوضح توصيف عينة مجتمع وعينة البحث الاساسية والاستطلاعية.

### جدول (٢)

#### توصيف مجتمع البحث وعينة البحث الاساسية والاستطلاعية

| عينة البحث |   |             |   |          |   | مجتمع البحث | مجتمع البحث |
|------------|---|-------------|---|----------|---|-------------|-------------|
| الإجمالي   |   | الاستطلاعية |   | الأساسية |   |             |             |
| العدد      | % | العدد       | % | العدد    | % |             |             |
|            |   |             |   |          |   |             |             |



### ثالثاً : أدوات جمع البيانات:

في ضوء هدف البحث ومن خلال المسح المرجعي قام الباحث بالإطلاع على العديد من المراجع العلمية والبحوث والدراسات السابقة التي تناولت مجالات الإعلام ، الإعلام الرياضي حيث قام الباحث بتصميم استبيان " الضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية للبرامج الرياضية بقناة النيل للرياضة "، حيث اتبع الباحث في ذلك خطوات بناء الاستبيان وفقاً لقواعد البحث العلمي كالتالي:

تحديد المحاور الثلاثة التي تم التوصل إليها وهي كما يلي: ( الضوابط المهنية - الضوابط الاخلاقية - الضوابط القانونية ).

وقد روعي عند تصميم العبارات ما يلي : ( أن تكون الأسئلة واضحة لا تحتاج لكثير من الشرح- أن تكون الأسئلة مغلقة - ألا تستغرق وقتاً طويلاً في الإجابة عليها).

رابعاً : استطلاع رأي السادة الخبراء :

قام الباحث بوضع المحاور المقترحة للاستبيان وتم عرضها على السادة الخبراء في مجال الإعلام ، الإعلام الرياضي ، والادارة الرياضية ، الإدارة وعددهم (٥) خبراء مرفق (١) ويشترط فيهم : الحصول على درجة الاستاذية في التخصص ، خبرة علمية وعملية ميدانية في المجال لا تقل عن (٣٠) سنة. ثم حدد الباحث النسبة المئوية لهذه المحاور واختيار المحاور التي حصلت على أهمية نسبية لاتقل عن (٨٠٪) و يتضح ذلك كما في الجدول رقم (٣).

### جدول (٣)

النسبة المئوية لاتفاق الخبراء حول محاور استبيان " الضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية للبرامج

بقناة النيل للرياضة " (ن = ٥)

| م | المحاور           | اتفاق آراء الخبراء | النسبة المئوية |
|---|-------------------|--------------------|----------------|
| ١ | الضوابط المهنية   | ٥                  | ١٠٠٪           |
| ٢ | الضوابط الأخلاقية | ٥                  | ١٠٠٪           |
| ٣ | الضوابط القانونية | ٥                  | ١٠٠٪           |

تم تحديد المحاور الخاصة باستبيان " الضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية للبرامج الرياضية بقناة النيل للرياضة " ، والتي كانت الأهمية النسبية لها (١٠٠٪) وذلك من خلال نتائج استمارة



استطلاع رأي الخبراء، وقد ارتضى الباحث نسبة لا تقل عن (٨٠٪) كحد أدنى لتحديد المحاور المبدئية للأستبيان. ثم قام الباحث بوضع عبارات الاستبيان المقترحة وعرض العبارات الخاصة بكل محور على السادة الخبراء مرفق (٢) ، للتحقق من الصدق المحتوى (المضمون- المحكمين ) لملائمة العبارات المقترحة لكل محور، ومدي ملائمة صياغة العبارات المقترحة ومناسبتها للمحور الذي تنتمي إليه، ومدي إمكانية حذف وتعديل أو إضافة عبارات أخرى، وقد توصل الباحث من خلال استطلاع رأي الخبراء إلى تحديد عبارات الاستبيان بعد العرض على الخبراء ويتضح ذلك كما يوضح جدولى (٤) ، (٥).

#### جدول (٤)

النسبة المئوية لاتفاق الخبراء حول تحديد عبارات محاور استبيان " الضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية للبرامج الرياضية بقناة النيل للرياضة "

| م | المحاور           | عدد العبارات المبدئية | عدد العبارات المحذوفة | عدد العبارات النهائية | %       |
|---|-------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------|
| ١ | الضوابط المهنية   | ٢٢                    | ١                     | ٢١                    | ٤٥.٦٥ % |
| ٢ | الضوابط الأخلاقية | ١٤                    | ١                     | ١٣                    | ٢٨.٢٦ % |
| ٣ | الضوابط القانونية | ١٣                    | ١                     | ١٢                    | ٢٦.٠٩ % |
|   | المجموع           | ٤٩                    | ٣                     | ٤٦                    | ١٠٠ %   |

يتضح من جدول (٤) استبعاد الخبراء عدد (٣) عبارات من اصل (٤٩) عبارة وبذلك اصبح عدد عبارات الاستبيان بعد العرض على الخبراء (٤٦) عبارة.

#### جدول (٥)

النسبة المئوية لاتفاق الخبراء حول تحديد عبارات محاور استبيان " الضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية للبرامج الرياضية بقناة النيل للرياضة " ( ن = ٥ )

| الضوابط القانونية |   | الضوابط الاخلاقية |   | الضوابط المهنية |   |
|-------------------|---|-------------------|---|-----------------|---|
| %                 | م | %                 | م | %               | م |
| ٨٠,٠٠             | ١ | ١٠٠,٠٠            | ١ | ١٠٠,٠٠          | ١ |
| ١٠٠,٠٠            | ٢ | ١٠٠,٠٠            | ٢ | ١٠٠,٠٠          | ٢ |
| ١٠٠,٠٠            | ٣ | ١٠٠,٠٠            | ٣ | ١٠٠,٠٠          | ٣ |



| الضوابط القانونية |    | الضوابط الاخلاقية |    | الضوابط المهنية |    |
|-------------------|----|-------------------|----|-----------------|----|
| %                 | م  | %                 | م  | %               | م  |
| ١٠٠,٠٠            | ٤  | ١٠٠,٠٠            | ٤  | ١٠٠,٠٠          | ٤  |
| ٦٠,٠٠             | ٥  | ١٠٠,٠٠            | ٥  | ١٠٠,٠٠          | ٥  |
| ١٠٠,٠٠            | ٦  | ١٠٠,٠٠            | ٦  | ٨٠,٠٠           | ٦  |
| ١٠٠,٠٠            | ٧  | ١٠٠,٠٠            | ٧  | ١٠٠,٠٠          | ٧  |
| ١٠٠,٠٠            | ٨  | ٨٠,٠٠             | ٨  | ١٠٠,٠٠          | ٨  |
| ١٠٠,٠٠            | ٩  | ١٠٠,٠٠            | ٩  | ٨٠,٠٠           | ٩  |
| ٨٠,٠٠             | ١٠ | ٦٠,٠٠             | ١٠ | ١٠٠,٠٠          | ١٠ |
| ٨٠,٠٠             | ١١ | ٨٠,٠٠             | ١١ | ٨٠,٠٠           | ١١ |
| ١٠٠,٠٠            | ١٢ | ١٠٠,٠٠            | ١٢ | ٦٠,٠٠           | ١٢ |
|                   |    | ١٠٠,٠٠            | ١٣ | ١٠٠,٠٠          | ١٣ |
|                   |    | ١٠٠,٠٠            | ١٤ | ٨٠,٠٠           | ١٤ |
|                   |    |                   |    | ١٠٠,٠٠          | ١٥ |
|                   |    |                   |    | ١٠٠,٠٠          | ١٦ |
|                   |    |                   |    | ٨٠,٠٠           | ١٧ |
|                   |    |                   |    | ١٠٠,٠٠          | ١٨ |
|                   |    |                   |    | ١٠٠,٠٠          | ١٩ |
|                   |    |                   |    | ٨٠,٠٠           | ٢٠ |
|                   |    |                   |    | ١٠٠,٠٠          | ٢١ |
|                   |    |                   |    | ٨٠,٠٠           | ٢٢ |

ويتضح من جدول (٥) النسبة المئوية لأتفاق السادة الخبراء علي عبارات الاستبيان حيث تراوحت ما بين (٦٠.٠٠٪ - ١٠٠.٠٠٪) وقد ارتضي الباحث بنسبة موافقة للسادة الخبراء لا تقل عن (٨٠٪) وبذلك يكون عدد عبارات للاستبيان (٤٦) عبارة.

طريقة تقدير درجات الاستبيان: وقد أتفق السادة الخبراء علي أن يكون ميزان تقدير الدرجات لاستمارة الاستبيان ثلاثي التقدير ( موافق - الى حد ما - غير موافق) بدرجات تقدير (١/٢/٣).

#### خامساً : الدراسة الاستطلاعية

هدفت الدراسة الاستطلاعية الى التأكد من المعاملات العلمية (الصدق، الثبات) للاستبيان وتم التطبيق علي العينة الاستطلاعية والتي قوامها (١٠) فرد حيث تم اختيارهم بطريقة عشوائية اجراء الدراسة الاستطلاعية في الفترة من (٢٠١٧/١/١) حتى (٢٠١٧/١/١٥).



سادساً : المعاملات العلمية للاستبيان

١ . صدق الاستبيان

( أ ) صدق المُحكِّمين (الصدق المنطقي):

قام الباحث باستخدام صدق المُحكِّمين (الصدق المنطقي)، حيث تم عرض استبيان "الضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية للبرامج الرياضية بقناة النيل للرياضة " في صورته التمهيديّة مرفق (٢) على مجموعة الخبراء (المُحكِّمين) والبالغ عددهم (٥) ، والموضحة أسمائهم بالمرفق (١) ، واعتبر الباحث نسبة اتفاق السادة الخبراء علي عبارات الاستبيان معياراً لصدقه.

( ب ) صدق الاتساق الداخلي :

كما قام الباحث بحساب صدق استبيان "الضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية للبرامج الرياضية بقناة النيل للرياضة " قيد البحثن خلال استخدام طريقة صدق الاتساق الداخلي ، حيث قام الباحث بحساب قيمة معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة علي حدة والدرجة الكلية للاستبيان ، وكذلك حساب قيمة معاملات الارتباط لكل عبارة علي حدة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه ، وكذلك حساب قيمة معاملات الارتباط لكل محور علي حدة والدرجة الكلية للاستبيان ، وذلك بعد تطبيق الاستبيان علي عينة الدراسة الاستطلاعية والجداول ( ٦ ، ٧ ، ٨ ) توضح ذلك.

جدول (٦)

مُعاملات الارتباط ما بين كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان ( ن = ١٠ )

| الضوابط القانونية |   | الضوابط الاخلاقية |   | الضوابط المهنية |   |
|-------------------|---|-------------------|---|-----------------|---|
| "ر"               | م | "ر"               | م | "ر"             | م |
| *٠,٧٢٩            | ١ | *٠,٧٨٠            | ١ | *٠,٨٢٤          | ١ |
| *٠,٧١٩            | ٢ | *٠,٧٦٨            | ٢ | *٠,٧٤٤          | ٢ |
| *٠,٧٦٩            | ٣ | *٠,٧٢٦            | ٣ | *٠,٧٢٢          | ٣ |
| *٠,٧٤٢            | ٤ | ٠,٥٨٠             | ٤ | *٠,٦٤٨          | ٤ |
| *٠,٧٢٢            | ٥ | *٠,٧٢٢            | ٥ | *٠,٧٣٩          | ٥ |
| *٠,٧٤٤            | ٦ | *٠,٧٤٤            | ٦ | *٠,٧٧٣          | ٦ |
| *٠,٧١٩            | ٧ | *٠,٧٦٩            | ٧ | *٠,٦٦٢          | ٧ |





| الضوابط القانونية |    | الضوابط الاخلاقية |    | الضوابط المهنية |    |
|-------------------|----|-------------------|----|-----------------|----|
| "ر"               | م  | "ر"               | م  | "ر"             | م  |
| *٠,٧٢٩            | ٨  | *٠,٧٤٩            | ٨  | *٠,٧٦٩          | ٨  |
| ٠,٥٩٣             | ٩  | *٠,٧٨٠            | ٩  | *٠,٧٤٢          | ٩  |
| *٠,٧٦٠            | ١٠ | *٠,٧٠٤            | ١٠ | ٠,٥٢٢           | ١٠ |
| *٠,٦٦٢            | ١١ | *٠,٧٤٩            | ١١ | *٠,٧٤٤          | ١١ |
| ٠,٦٠٢             | ١٢ | *٠,٧٦٨            | ١٢ | *٠,٦٧٣          | ١٢ |
|                   |    | *٠,٧٤٩            | ١٣ | *٠,٧٦٠          | ١٣ |
|                   |    |                   |    | *٠,٨٥٤          | ١٤ |
|                   |    |                   |    | *٠,٧٦٠          | ١٥ |
|                   |    |                   |    | *٠,٧٢٩          | ١٦ |
|                   |    |                   |    | *٠,٧١٩          | ١٧ |
|                   |    |                   |    | *٠,٦٧٥          | ١٨ |
|                   |    |                   |    | *٠,٦٤٠          | ١٩ |
|                   |    |                   |    | *٠,٧١٣          | ٢٠ |
|                   |    |                   |    | *٠,٧٦٠          | ٢١ |

\*قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، د.ح (٨) = (٠,٦٣٢)

يوضح جدول (٦) أن قيم معاملات الارتباط للعبارات مع الدرجة الكلية للأستبيان دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، حيث تراوحت قيم معامل الارتباط للعبارات بين (٠,٦٤٠ - ٠,٨٤٥) مما يدل على صدقها كما يتضح انه استبعاد (٤) عبارات بواقع عبارة واحدة من كلا من المحور الاول والثاني وعبارتان من المحور الثالث وبذلك يصبح عدد اجمالي عبارات الاستبيان (٤٢) عبارة.

### جدول (٧)

مُعاملات الارتباط كل عبارة مع الدرجة الكلية للمحور التابعه له (ن=10)

| الضوابط القانونية |   | الضوابط الاخلاقية |   | الضوابط المهنية |   |
|-------------------|---|-------------------|---|-----------------|---|
| "ر"               | م | "ر"               | م | "ر"             | م |
| *٠,٧٩٦            | ١ | *٠,٨٠٦            | ١ | *٠,٨٠٩          | ١ |



|        |    |        |    |        |    |
|--------|----|--------|----|--------|----|
| *٠,٧٦٠ | ٢  | *٠,٨٢٧ | ٢  | *٠,٧٧٣ | ٢  |
| *٠,٧٤٦ | ٣  | *٠,٧١٤ | ٣  | *٠,٧٧٨ | ٣  |
| *٠,٧٠٠ | ٤  | *٠,٦٠٦ | ٤  | *٠,٦٩١ | ٤  |
| *٠,٦٤٩ | ٥  | *٠,٦٥٢ | ٥  | *٠,٧٣٨ | ٥  |
| *٠,٧٢٩ | ٦  | *٠,٦٧٢ | ٦  | *٠,٧٩٠ | ٦  |
| *٠,٧٦٠ | ٧  | *٠,٧٤٧ | ٧  | *٠,٦٣٤ | ٧  |
| *٠,٧٩٦ | ٨  | *٠,٧٩٨ | ٨  | *٠,٧٧٢ | ٨  |
| *٠,٥٦٠ | ٩  | *٠,٨٠٦ | ٩  | *٠,٧٤٣ | ٩  |
| *٠,٧٩٢ | ١٠ | *٠,٧٦٣ | ١٠ | *٠,٥٧٨ | ١٠ |
| *٠,٨٧٧ | ١١ | *٠,٧٩٨ | ١١ | *٠,٧٧٣ | ١١ |
| *٠,٥٧٦ | ١٢ | *٠,٨٢٧ | ١٢ | *٠,٧٢٤ | ١٢ |
|        |    | *٠,٧٩٨ | ١٣ | *٠,٧٥٤ | ١٣ |
|        |    |        |    | *٠,٨٥٥ | ١٤ |
|        |    |        |    | *٠,٧٦٧ | ١٥ |
|        |    |        |    | *٠,٦٧٥ | ١٦ |
|        |    |        |    | *٠,٦٥١ | ١٧ |
|        |    |        |    | *٠,٧٠٥ | ١٨ |
|        |    |        |    | *٠,٦٦٧ | ١٩ |
|        |    |        |    | *٠,٦٦٧ | ٢٠ |
|        |    |        |    | *٠,٦٧٧ | ٢١ |

\*قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، د.ح (٨) = (٠,٦٣٢)

يوضح جدول (٧) أن قيم معاملات الارتباط تراوحت قيم معامل الارتباط للعبارات بين (٠.٦٣٤) - (٠.٨٥٥) ودالة عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، حيث مما يدل علي صدقها

### جدول (٨)

مُعاملات الارتباط ما بين مجموع درجات كل محور والدرجة الكلية للاستبيان (ن=١٠)

| م | المحور            | معامل الارتباط ودلالته |
|---|-------------------|------------------------|
| ١ | الضوابط المهنية   | *٠,٩٩١                 |
| ٢ | الضوابط الأخلاقية | *٠,٩٨٠                 |
| ٣ | الضوابط القانونية | *٠,٩٨٧                 |

\*قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، د.ح (٨) = (٠,٦٣٢)

يوضح جدول (٨) أن قيم معاملات الارتباط للمحاور مع الدرجة الكلية للاستبيان دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، حيث تراوحت قيم معامل الارتباط بين (٠.٩٨٠ - ٠.٩٩١).



## ٢ . ثبات الاستبيان قيد البحث:

قام الباحث بإيجاد معامل ثبات محاور استبيان " الضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية للبرامج الرياضية بقناة النيل للرياضة " وعددهم (٣) محاور وعباراتهم وعددها (٤٢) عبارة ، باستخدام طريقتين هما طريقة التجزئة النصفية لاستجابات عينة الدراسة الاستطلاعية علي الاستبيان باستخدام معادلة سبيرمان وبراون **Spearman & Brown** لإيجاد معامل الارتباط بين العبارات الزوجية والعبارات الفردية وكذلك إيجاد الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ **Cronbach`s alpha**. ( أ ) الثبات باستخدام التجزئة النصفية:

قام الباحث بإيجاد معامل ثبات عبارات الاستبيان وعددها (٤٢) عبارة باستخدام طريقة التجزئة النصفية لاستجابات عينة الدراسة الاستطلاعية علي الاستبيان باستخدام معادلة سبيرمان وبراون **Spearman & Brown** لإيجاد معامل الارتباط بين العبارات الزوجية والعبارات الفردية.

### جدول (٩)

ثبات التجزئة النصفية للاستبيان ( ن = ١٠ )

| معامل الارتباط | العبارات الزوجية |        | العبارات الفردية |        | استبيان  |
|----------------|------------------|--------|------------------|--------|--|
|                | ع                | س      | ع                | س      |  |
| *٠,٩٧٤         | ١٠,٣٢٨           | ٤٢,٣٠٠ | ٩,٢٢٦            | ٤٢,٣٠٠ | الضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية للبرامج الرياضية بقناة النيل للرياضة |

\*قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) ، د.ح (٨) = (٠,٦٣٢)

يتضح من جدول (٩) أن هناك ارتباط دال إحصائياً بين عبارات الاستبيان الفردية والزوجية مما يدل على ثبات الاستبيان.

### ( ب ) الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ **Cronbach`s alpha**:

وقد كانت قيمة معامل ألفا كرونباخ لعبارات استبيان " الضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية للبرامج الرياضية بقناة النيل للرياضة " والتي عددها (٤٢) عبارة هو (٠,٩٧٧٥)

### جدول (١٠)



مُعامل الثبات باستخدام ألفا كرونباخ بين كل عبارة علي حدا والاستبيان ككل (ن=١٠)

| الضوابط القانونية |    | الضوابط الاخلاقية |    | الضوابط المهنية |    |
|-------------------|----|-------------------|----|-----------------|----|
| معامل ألفا        | م  | معامل ألفا        | م  | معامل ألفا      | م  |
| *٠,٩٧٧٠           | ١  | *٠,٩٧٦٨           | ١  | *٠,٩٧٦٦         | ١  |
| *٠,٩٧٦٩           | ٢  | *٠,٩٧٦٨           | ٢  | *٠,٩٧٦٨         | ٢  |
| *٠,٩٧٦٨           | ٣  | *٠,٩٧٦٩           | ٣  | *٠,٩٧٧٠         | ٣  |
| *٠,٩٧٧٠           | ٤  | *٠,٩٧٦٨           | ٤  | *٠,٩٧٧٤         | ٤  |
| *٠,٩٧٧٠           | ٥  | *٠,٩٧٧٠           | ٥  | *٠,٩٧٦٩         | ٥  |
| *٠,٩٧٦٨           | ٦  | *٠,٩٧٦٨           | ٦  | *٠,٩٧٦٧         | ٦  |
| *٠,٩٧٦٩           | ٧  | *٠,٩٧٦٨           | ٧  | *٠,٩٧٧١         | ٧  |
| *٠,٩٧٧٠           | ٨  | *٠,٩٧٦٩           | ٨  | *٠,٩٧٦٨         | ٨  |
| *٠,٩٧٧٠           | ٩  | *٠,٩٧٦٨           | ٩  | *٠,٩٧٧٠         | ٩  |
| *٠,٩٧٦٨           | ١٠ | *٠,٩٧٧٠           | ١٠ | *٠,٩٧٧٠         | ١٠ |
|                   |    | *٠,٩٧٦٩           | ١١ | *٠,٩٧٦٨         | ١١ |
|                   |    | *٠,٩٧٦٨           | ١٢ | *٠,٩٧٧٣         | ١٢ |
|                   |    |                   |    | *٠,٩٧٦٨         | ١٣ |
|                   |    |                   |    | *٠,٩٧٦٤         | ١٤ |
|                   |    |                   |    | *٠,٩٧٦٨         | ١٥ |
|                   |    |                   |    | *٠,٩٧٧٠         | ١٦ |
|                   |    |                   |    | *٠,٩٧٦٩         | ١٧ |
|                   |    |                   |    | *٠,٩٧٧٢         | ١٨ |
|                   |    |                   |    | *٠,٩٧٧٢         | ١٩ |
|                   |    |                   |    | *٠,٩٧٧٠         | ٢٠ |

\*قيمة (معامل ألفا كرونباخ) للاستبيان = (٠,٩٧٧٥)

ويتضح من جدول (١٠) معامل ألفا كرونباخ لعبارات (الاستبيان) والتي تراوحت ما بين (٠,٩٧٦٤ ، ٠,٩٧٧٤) وجميعها قيم أقل من معامل ألفا كرونباخ للأسبيان والذي كانت قيمته (٠,٩٧٧٥) ، مما يدل علي ثبات عبارات الاستبيان.

### جدول (١١)

مُعامل الثبات باستخدام ألفا كرونباخ لعبارات كل محور علي حدا (ن= ١٠)

| الضوابط القانونية |   | الضوابط الاخلاقية |   | الضوابط المهنية |   |
|-------------------|---|-------------------|---|-----------------|---|
| معامل ألفا        | م | معامل ألفا        | م | معامل ألفا      | م |



| الضوابط القانونية |                      | الضوابط الاخلاقية |                      | الضوابط المهنية |                      |
|-------------------|----------------------|-------------------|----------------------|-----------------|----------------------|
| معامل ألفا        | م                    | معامل ألفا        | م                    | معامل ألفا      | م                    |
| *٠,٨٨٤٨           | ١                    | *٠,٩٢٥٩           | ١                    | *٠,٩٤٧٠         | ١                    |
| *٠,٨٨٦٤           | ٢                    | *٠,٩٢٥٣           | ٢                    | *٠,٩٤٧٦         | ٢                    |
| *٠,٨٨٨٠           | ٣                    | *٠,٩٣٢٢           | ٣                    | *٠,٩٤٨٥         | ٣                    |
| *٠,٨٩٧٢           | ٤                    | *٠,٩٢٥٩           | ٤                    | *٠,٩٤٩٦         | ٤                    |
| *٠,٨٩٤٤           | ٥                    | *٠,٩٣١٩           | ٥                    | *٠,٩٤٨٢         | ٥                    |
| *٠,٨٨٨٨           | ٦                    | *٠,٩٣٣٠           | ٦                    | *٠,٩٤٧٣         | ٦                    |
| *٠,٨٨٦٤           | ٧                    | *٠,٩٢٨٤           | ٧                    | *٠,٩٤٩٧         | ٧                    |
| *٠,٨٨٤٨           | ٨                    | *٠,٩٢٦٤           | ٨                    | *٠,٩٤٨٠         | ٨                    |
| *٠,٨٩٤٢           | ٩                    | *٠,٩٢٥٩           | ٩                    | *٠,٩٤٨٩         | ٩                    |
| *٠,٨٨٤٩           | ١٠                   | *٠,٩٢٧٨           | ١٠                   | *٠,٩٤٨٥         | ١٠                   |
|                   |                      | *٠,٩٢٦٤           | ١١                   | *٠,٩٤٧٦         | ١١                   |
|                   |                      | *٠,٩٢٥٣           | ١٢                   | *٠,٩٤٩١         | ١٢                   |
|                   |                      |                   |                      | *٠,٩٤٨٠         | ١٣                   |
|                   |                      |                   |                      | *٠,٩٤٦١         | ١٤                   |
|                   |                      |                   |                      | *٠,٩٤٨٠         | ١٥                   |
|                   |                      |                   |                      | *٠,٩٤٩٩         | ١٦                   |
|                   |                      |                   |                      | *٠,٩٤٩٥         | ١٧                   |
|                   |                      |                   |                      | *٠,٩٤٩٤         | ١٨                   |
|                   |                      |                   |                      | *٠,٩٤٩٦         | ١٩                   |
|                   |                      |                   |                      | *٠,٩٤٩٤         | ٢٠                   |
| *٠,٨٩٩٠           | معامل ألفا<br>للمحور | *٠,٩٣٣٥           | معامل ألفا<br>للمحور | *٠,٩٥٠٩         | معامل ألفا<br>للمحور |

\*قيمة (معامل ألفا كرونباخ) للاستبيان = (٠,٩٧٧٥)

ويتضح من جدول (١١) معامل ألفا كرونباخ لكل محور علي حدا في حالة حذف عبارة من

عبارات المحور وقد جاءت قيمة معامل ألفا كرونباخ كالتالي :

- بالنسبة لعبارات المحور الأول "الضوابط المهنية" : تراوح معامل ألفا كرونباخ للعبارات ما بين (٠,٩٤٦١ ، ٠,٩٤٩٩) وجميعها قيم أقل من معامل ألفا كرونباخ للمحور والذي كانت قيمته (٠,٩٥٠٦).



- بالنسبة لعبارات المحور الأول "الضوابط الاخلاقية" : تراوح معامل ألفا كرونباخ للعبارات ما بين (٠.٩٢٥٣ ، ٠.٩٣٣٠) وجميعها قيم أقل من معامل ألفا كرونباخ للمحور والذي كانت قيمته (٠.٩٣٣٥).
- بالنسبة لعبارات المحور الأول "الضوابط القانونية" : تراوح معامل ألفا كرونباخ للعبارات ما بين (٠.٨٨٤٨ ، ٠.٨٩٧٢) وجميعها قيم أقل من معامل ألفا كرونباخ للمحور والذي كانت قيمته (٠.٨٩٩٠).
- وقد تراوح معامل ألفا كرونباخ للمحاور ما بين (٠.٨٩٩٠ ، ٠.٩٥٠٩) وجميعها قيم أقل من معامل ألفا كرونباخ للأستبيان والذي كانت قيمته (٠.٩٧٧٥).
- ومما سبق نستطيع الحكم علي الأستبيان بأنه ثابت. ويوضح جدول (١٢) الشكل النهائي لعبارات الاستبيان بعد اجراء جميع المعاملات العلمية.

### جدول (١٢)

#### الشكل النهائي لعبارات الاستبيان بعد اجراء المعاملات العلمية

| م | المحاور           | عدد العبارات | %      |
|---|-------------------|--------------|--------|
| ١ | الضوابط المهنية   | ٢٠           | ٤٧.٦٢% |
| ٢ | الضوابط الاخلاقية | ١٢           | ٢٨.٥٧% |
| ٣ | الضوابط القانونية | ١٠           | ٢٣.٨١% |
|   | المجموع           | ٤٢           | ١٠٠%   |

التطبيق الميداني للدراسة : قام الباحث بتطبيق الدراسة خلال الفترة من ( ٢٧/١/٢٠١٧ حتى ٢٨/٢/٢٠١٧ )

الخطة الإحصائية للدراسة : استخدم الباحث الأساليب الإحصائية التالية : المتوسط الحسابي – معامل الارتباط بيرسون – معامل الفا كرونباخ – النسب المئوية





عرض نتائج البحثومناقشتها:

أولاً : عرض النتائج :

## جدول (١٣)

التكرار و النسبة المئوية وقيمة (كا) وترتيب العبارات لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور " الضوابط المهنية " (ن = ٦٣)

| الترتيب | كا      | الوزن النسبي | المجموع التقديري | لا     |         | إلى حد ما |         | نعم    |         | ارقام لعبارات |
|---------|---------|--------------|------------------|--------|---------|-----------|---------|--------|---------|---------------|
|         |         |              |                  | %      | التكرار | %         | التكرار | %      | التكرار |               |
| ٤       | *٢١,٨١٠ | ٨٢,٠١١       | ١٥٥              | ١٤,٢٨٦ | ٩       | ٢٥,٣٩٧    | ١٦      | ٦٠,٣١٧ | ٣٨      | ١             |
| ٦       | *١٧,٢٣٨ | ٦٢,٩٦٣       | ١١٩              | ٥٠,٧٩٤ | ٣٢      | ٩,٥٢٤     | ٦       | ٣٩,٦٨٣ | ٢٥      | ٢             |
| ٧       | *١٦,٣٨١ | ٥٨,٢٠١       | ١١٠              | ٥٥,٥٥٦ | ٣٥      | ١٤,٢٨٦    | ٩       | ٣٠,١٥٩ | ١٩      | ٣             |
| ٢       | *٦٠,٢٨٦ | ٨٨,٨٨٩       | ١٦٨              | ١٢,٦٩٨ | ٨       | ٧,٩٣٧     | ٥       | ٧٩,٣٦٥ | ٥٠      | ٤             |
| ١٣      | *٤٢,٠٠٠ | ٤٩,٢٠٦       | ٩٣               | ٧١,٤٢٩ | ٤٥      | ٩,٥٢٤     | ٦       | ١٩,٠٤٨ | ١٢      | ٥             |
| ١       | *٦٠,٢٨٦ | ٩٠,٤٧٦       | ١٧١              | ٧,٩٣٧  | ٥       | ١٢,٦٩٨    | ٨       | ٧٩,٣٦٥ | ٥٠      | ٦             |
| ٥       | *٢٤,٦٦٧ | ٧٦,٧٢٠       | ١٤٥              | ٣٠,١٥٩ | ١٩      | ٩,٥٢٤     | ٦       | ٦٠,٣١٧ | ٣٨      | ٧             |
| ٧م      | *١٦,٣٨١ | ٥٨,٢٠١       | ١١٠              | ٥٥,٥٥٦ | ٣٥      | ١٤,٢٨٦    | ٩       | ٣٠,١٥٩ | ١٩      | ٨             |
| ١١      | *٢٨,٩٥٢ | ٥١,٨٥٢       | ٩٨               | ٦٥,٠٧٩ | ٤١      | ١٤,٢٨٦    | ٩       | ٢٠,٦٣٥ | ١٣      | ٩             |
| ١٧      | *٣٨,٩٥٢ | ٤٦,٥٦١       | ٨٨               | ٦٩,٨٤١ | ٤٤      | ٢٠,٦٣٥    | ١٣      | ٩,٥٢٤  | ٦       | ١٠            |
| ١٥      | *٣٠,٩٥٢ | ٤٨,١٤٨       | ٩١               | ٦٥,٠٧٩ | ٤١      | ٢٥,٣٩٧    | ١٦      | ٩,٥٢٤  | ٦       | ١١            |
| ٣       | *٣٩,٧١٤ | ٨٢,٥٤٠       | ١٥٦              | ٢٢,٢٢٢ | ١٤      | ٧,٩٣٧     | ٥       | ٦٩,٨٤١ | ٤٤      | ١٢            |
| ١٥م     | *٣٠,٩٥٢ | ٤٨,١٤٨       | ٩١               | ٦٥,٠٧٩ | ٤١      | ٢٥,٣٩٧    | ١٦      | ٩,٥٢٤  | ٦       | ١٣            |
| ٩       | *١٢,٢٨٦ | ٥٥,٥٥٦       | ١٠٥              | ٥٣,٩٦٨ | ٣٤      | ٢٥,٣٩٧    | ١٦      | ٢٠,٦٣٥ | ١٣      | ١٤            |
| ١٠      | *١٧,٢٣٨ | ٥٢,٩١٠       | ١٠٠              | ٥٠,٧٩٤ | ٣٢      | ٣٩,٦٨٣    | ٢٥      | ٩,٥٢٤  | ٦       | ١٥            |
| ٢٠      | *٤٨,٦٦٧ | ٤٤,٩٧٤       | ٨٥               | ٧٤,٦٠٣ | ٤٧      | ١٥,٨٧٣    | ١٠      | ٩,٥٢٤  | ٦       | ١٦            |
| ١٧م     | *٣٨,٩٥٢ | ٤٦,٥٦١       | ٨٨               | ٦٩,٨٤١ | ٤٤      | ٢٠,٦٣٥    | ١٣      | ٩,٥٢٤  | ٦       | ١٧            |
| ١٢      | *٢٠,٠٩٥ | ٥١,٣٢٣       | ٩٧               | ٥٥,٥٥٦ | ٣٥      | ٣٤,٩٢١    | ٢٢      | ٩,٥٢٤  | ٦       | ١٨            |
| ١٣م     | *٢٧,٧١٤ | ٤٩,٢٠٦       | ٩٣               | ٦٣,٤٩٢ | ٤٠      | ٢٥,٣٩٧    | ١٦      | ١١,١١١ | ٧       | ١٩            |
| ١٧م     | *٣٨,٩٥٢ | ٤٦,٥٦١       | ٨٨               | ٦٩,٨٤١ | ٤٤      | ٢٠,٦٣٥    | ١٣      | ٩,٥٢٤  | ٦       | ٢٠            |

\*قيمة (كا) الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) ودرجة حرية (٢) = ٥,٩٩

يتضح من جدول (١٣) أن قيمة (كا) المحسوبة جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠٥). وأن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات محور "الضوابط المهنية" بالنسبة لعينة الدراسة لصالح الاستجابة الأعلى حيث تراوحت قيمة (كا) المحسوبة ما بين (١٢.٢٨٦) - (٦٠.٢٨٦) ، وهي عبارات جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠٥).

## جدول (١٤)



التكرار و النسبة المئوية وقيمة (كا) وترتيب العبارات لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور " الضوابط الاخلاقية " (ن = ٦٣)

| الترتيب | كا      | الوزن النسبي | المجموع التقديري | لا     |         | إلى حد ما |         | نعم    |         | ارقام لعبارات |
|---------|---------|--------------|------------------|--------|---------|-----------|---------|--------|---------|---------------|
|         |         |              |                  | %      | التكرار | %         | التكرار | %      | التكرار |               |
| ٧       | *٣٩,٧١٤ | ٨٢,٥٤٠       | ١٥٦              | ٢٢,٢٢٢ | ١٤      | ٧,٩٣٧     | ٥       | ٦٩,٨٤١ | ٤٤      | ١             |
| ٥       | *٦٠,٠٩٥ | ٨٩,٤١٨       | ١٦٩              | ١١,١١١ | ٧       | ٩,٥٢٤     | ٦       | ٧٩,٣٦٥ | ٥٠      | ٢             |
| ٣       | *٦٨,٦٦٧ | ٩١,٠٠٥       | ١٧٢              | ٩,٥٢٤  | ٦       | ٧,٩٣٧     | ٥       | ٨٢,٥٤٠ | ٥٢      | ٣             |
| ٦       | *٣٨,٣٨١ | ٨٣,٥٩٨       | ١٥٨              | ١٩,٠٤٨ | ١٢      | ١١,١١١    | ٧       | ٦٩,٨٤١ | ٤٤      | ٤             |
| ١١      | *٨,٨٥٧  | ٦٥,٠٧٩       | ١٢٣              | ٤٤,٤٤٤ | ٢٨      | ١٥,٨٧٣    | ١٠      | ٣٩,٦٨٣ | ٢٥      | ٥             |
| ١       | *٦٨,٦٦٧ | ٩١,٥٣٤       | ١٧٣              | ٧,٩٣٧  | ٥       | ٩,٥٢٤     | ٦       | ٨٢,٥٤٠ | ٥٢      | ٦             |
| ١٠      | *٧,٢٣٨  | ٦٥,٦٠٨       | ١٢٤              | ٤٢,٨٥٧ | ٢٧      | ١٧,٤٦٠    | ١١      | ٣٩,٦٨٣ | ٢٥      | ٧             |
| ٤       | *٦٠,٢٨٦ | ٩٠,٤٧٦       | ١٧١              | ٧,٩٣٧  | ٥       | ١٢,٦٩٨    | ٨       | ٧٩,٣٦٥ | ٥٠      | ٨             |
| ١٢      | *٦,٣٨١  | ٦٠,٨٤٧       | ١١٥              | ٤٧,٦١٩ | ٣٠      | ٢٢,٢٢٢    | ١٤      | ٣٠,١٥٩ | ١٩      | ٩             |
| ام      | *٦٨,٦٦٧ | ٩١,٥٣٤       | ١٧٣              | ٧,٩٣٧  | ٥       | ٩,٥٢٤     | ٦       | ٨٢,٥٤٠ | ٥٢      | ١٠            |
| ٩       | *٩,٢٣٨  | ٧٤,٠٧٤       | ١٤٠              | ٢٨,٥٧١ | ١٨      | ٢٠,٦٣٥    | ١٣      | ٥٠,٧٩٤ | ٣٢      | ١١            |
| ٨       | *٢٠,٨٥٧ | ٧٩,٣٦٥       | ١٥٠              | ٢٢,٢٢٢ | ١٤      | ١٧,٤٦٠    | ١١      | ٦٠,٣١٧ | ٣٨      | ١٢            |

\*قيمة (كا) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ودرجة حرية (٢) = ٥,٩٩

يتضح من جدول (١٤) أن قيمة (كا) المحسوبة جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥). و أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات محور "الضوابط الاخلاقية" بالنسبة لعينة الدراسة لصالح الاستجابة الأعلى حيث تراوحت قيمة (كا) المحسوبة ما بين (٦٠.٣٨١ - ٦٨.٦٦٧)، وهي عبارات جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥).

#### جدول (١٥)

التكرار و النسبة المئوية وقيمة (كا) وترتيب العبارات لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور " الضوابط القانونية " (ن = ٦٣)

| الترتيب | كا      | الوزن النسبي | المجموع التقديري | لا     |         | إلى حد ما |         | نعم    |         | ارقام لعبارات |
|---------|---------|--------------|------------------|--------|---------|-----------|---------|--------|---------|---------------|
|         |         |              |                  | %      | التكرار | %         | التكرار | %      | التكرار |               |
| ٨       | *٣٥,٤٢٩ | ٤٧,٦١٩       | ٩٠               | ٦٨,٢٥٤ | ٤٣      | ٢٠,٦٣٥    | ١٣      | ١١,١١١ | ٧       | ١             |
| ٢       | *٢١,٨١٠ | ٨٢,٥٤٠       | ١٥٦              | ٢٥,٣٩٧ | ١٢      | ١٤,٢٨٦    | ٩       | ٦٠,٣٢  | ٤٢      | ٢             |
| ٤       | *١٢,٦٦٧ | ٨٠,٩٥        | ١٥٣              | ١٥,٨٧  | ٨       | ٣١,٧٥     | ٢٠      | ٥٥,٥٦  | ٣٥      | ٣             |
| ٣       | *٨,٠٠٠  | ٨٢,٠١        | ١٥٥              | ٢٠,٦٣  | ١٣      | ١٥,٨٧     | ٨       | ٦٠,٣٢  | ٤٢      | ٤             |
| ١       | *٧,٢٣٨  | ٨٣,٦٠        | ١٥٨              | ١٥,٨٧  | ٨       | ٢٣,٨١     | ١٥      | ٤٩,٦٣  | ٤٠      | ٥             |
| ٧       | *٢٨,٦٦٧ | ٤٨,٦٧٧       | ٩٢               | ٦٣,٤٩٢ | ٤٠      | ٢٦,٩٨٤    | ١٧      | ٩,٥٢٤  | ٦       | ٦             |
| ٦       | *٢٦,٩٥٢ | ٤٩,٧٣٥       | ٩٤               | ٦٣,٤٩٢ | ٤٠      | ٢٣,٨١٠    | ١٥      | ١٢,٦٩٨ | ٨       | ٧             |



|    |         |        |     |        |    |        |    |        |   |    |
|----|---------|--------|-----|--------|----|--------|----|--------|---|----|
| ٥  | *١٦,٣٨١ | ٥٢,٩١٠ | ١٠٠ | ٥٥,٥٥٦ | ٣٥ | ٣٠,١٥٩ | ١٩ | ١٤,٢٨٦ | ٩ | ٨  |
| ٨م | *٣٣,٤٢٩ | ٤٧,٦١٩ | ٩٠  | ٦٦,٦٦٧ | ٤٢ | ٢٣,٨١٠ | ١٥ | ٩,٥٢٤  | ٦ | ٩  |
| ١٠ | *٥٢,٦٦٧ | ٤٣,٩١٥ | ٨٣  | ٧٦,١٩٠ | ٤٨ | ١٥,٨٧٣ | ١٠ | ٧,٩٣٧  | ٥ | ١٠ |

\*قيمة (٢كا) الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) ودرجة حرية (٢) = ٥,٩٩

يتضح من جدول (١٥) أن قيمة (٢كا) جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠٥). و أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات محور "الضوابط القانونية" بالنسبة لعينة الدراسة لصالح الاستجابة الأعلى حيث تراوحت قيمة (٢كا) المحسوبة ما بين (٤.٢٣٨ - ٥٢.٦٦٧) ، وهي عبارات جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠٥).

ثانياً : مناقشة النتائج :

اولاً : المحور الاول : الضوابط المهنية :

يتضح من جدول ( ١٣ ) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث تتراوح ما بين (٤٧٦ . ٩٠%) و( ٩٧٤ . ٤٤ %) وان العبارات الأعلى من (٨٠%) بلغت (٤) عبارات وجاءت على الترتيب التالي :-

- مقدمى البرامج لايفرضون رايهم على الضيوف ولكنهم يناقشون الضيوف بموضوعية. بنسبة مئوية (٤٧٦ . ٩٠%).
- المحتوى الاعلامى يعبر عن الاستقلالية وعدم التحيز لشخص ما أو لمؤسسة معينة. بنسبة مئوية (٨٨٩ . ٨٨%).
- المحتوى الاعلامى يحافظ على القيم الاخلاقية للمجتمع المصرى. بنسبة مئوية (٥٤٠ . ٨٢%).
- المحتوى الاعلامى للبرامج موضوعى. بنسبة مئوية (١١٠ . ٨٢%).

ويرجع الباحث ذلك الى : اهتمام ووعى عينة البحث من جميع العاملين بقناة النيل للرياضة بأهمية الالتزام بسلامة المحتوى الاعلامى الذى يقدم للمشاهد والجمهور المصرى بما يتناسب مع مهنية الاداء الاعلامى المتميز للتلفزيون المصرى باعتباره صاحب الريادة والمؤسس لمختلف القنوات الاعلامية العربية الاخرى فى ظل التحديات ومشاكل نقص التمويل الامكانيات المادية وارتفاع تكلفة العمل الاعلامى التى يواجهها من جهة والالتزام بمهنية الاداء من جهة اخرى.



ويتفق ذلك ما ما اكدته دراسات واره كلا من : منى الحديدى وشريف اللبان (٢٠١٧)(٢٨) ، أحمد يسن (٢٠١٥) (٣) ، احمد مطاوع (٢٠١٥) (٢) ان التزام البرامج الاعلامية بالموضوعية والحياد وعدم التحيز والتوازن والعدالة والانصافوانتقاء الضيوف والمتحدثين والتحكم فى توجيه الحوار وادارة وقت البرنامج والتوزيع العادل لجوانب الموضوع سواء مويد أو معارض وطرح مختلف وجهات النظر فى ضوء استقلالية البرامج المقدة تعد من أهم الضوابط المهنية التى يجب مراعاتها فى البرامج الرياضية بالقنوات التلفزيونية الحكومية أو الخاصة.

وتؤكد ذلك مع اراء كلا من: سوزان القلبنى (٢٠٠٥)(١٥)، رمزي عبد الحى (٢٠١٧) (١٢)، عصام عبد السلام (٢٠١٦) (٢٠) ، ان افتقاد المهنية الاعلامية للبرامج التلفزيونية تعد جريمة من جرائم الامن القومى وضرورة ان يسهم المحتوى الاعلامى للبرامج التلفزيونية فى التغيير الاجتماعى والثقافى للجمهور وان البرامج الرياضية بالقنوات الحكومية أو الخاصة لابد ان تشجع على الاستثمار وتنمية الاقتصاد والبرامج تساعد على جلب المزيد من الرعاية المالية وحقوق الاعلانات بها مع ممارسة الحق الرقابى للجهات المسؤولة عن تنظيم العمل الاعلامى بالدولة.

### ثانيا : المحور الثانى : الضوابط الاخلاقية :

يتضح من جدول ( ١٤ ) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث تتراوح ما بين (٥٣٤. ٩١ %) و (٨٤٧. ٦٠ %) وان العبارات الأعلى من (٨٠ %) بلغت (٧) عبارات وجاءت على الترتيب التالى :-

- البرامج تقدم فدية للمجتمع من خلال عرض نماذج مشرفة. بنسبة مئوية (٩١. ٥٤٣%).
- يتم استخدام الوثائق والمستندات التى تثبت صحة المعلومات التى تتناولها البرامج. بنسبة مئوية (٩١. ٥٤٣%).
- مقدمى البرامج يستخدمون الفاظ ومصطلحات تتناسب مع أخلاق المجتمع. بنسبة مئوية (٩١. ٥٠٥).
- البرامج التى تتناول موضوعات قد تثير الرأى العام للجمهور من أجل الاختلاف بنسبة مئوية (٩٠. ٤٧٦%).
- الصورة التى يتم عرضها لا تخذش الحياء العام. بنسبة مئوية (٨٩. ٤١٨%).



- الضيوف لا يستخدمون أى الفاظ او مصطلحات تخدش الحياء العام. بنسبة مئوية (٥٩٨. ٨٣ %).

- الموضوعات التى تتناولها البرامج تتلائم مع المعايير الاخلاقية للمجتمع. بنسبة مئوية (٥٤٠. ٨٢ %).

**ويرجع الباحث ذلك الى :** ان البرامج الرياضية بالقنوات التلفزيونية تؤثر بشكل واضح فى الوقت الراهن فى توجيه الرأى العام بشكل عام والرأى العام الرياضى بشكل خاص فى قضية معينه باعتبارها تخاطب شريحة عريضة من المجتمع المصرى ، بالاضافة اى قيام الاعلام الرياضى بتشكيل النمو السلوكى والقيمى لافراد المجتمع كما ان البرامج الرياضية بالتلفزيون المصرى تتناسب مع المعايير الأخلاقية للمجتمع وان الصورة التى يتم عرضها لا تخدش الحياء العام وانه لا يتم تناول أي موضوع الا بمستندات وانه لا يوجد هدف واضح للارتقاء بالاخلاق للجمهور ويرجع الباحث ذلك الى الرقابة الجيدة على البرامج بالقناة

**ويتفق ذلك ما ما ذكره كلا من :** رون اف سميث (٢٠١٧) (١٣)، بسام مشاقبة (٢٠١٥) (٦) ، صالح مشاقبة (٢٠١٧) (١٨) ، موسى الموسوى (٢٠١١) (٢٩) ، شيرين محمود (٢٠١٥) (١٦) ، فهد الشميمرى (٢٠٠١) (٢٤) بان الضوابط الاخلاقية تتمشى مع نظرية الواجب الاخلاقى فى الممارسة الاعلامية التى تتخذ طابعا انسانيا وتتدخل فى اطار ما ينبغى ان يكون انطلاقا من القيمة الاخلاقية للممارسات الاعلامية للقائم بالاتصال حيث يتخذ القرارات الاخلاقية اليومية فى التقديم أو الحوار أو المناقشة مما يسهم فى تطوير وترقية الوعى الاخلاقى فى الممارسة الاعلامية بما يخدم الفرد والمجتمع ثقافيا وحضاريا وانسانيا.

#### ثالثا : المحور الثالث : الضوابط القانونية :

يتضح من جدول ( ١٥ ) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث تترواح ما بين (٦٠. ٨٣ % ) و( ٤٣. ٦٦٧ % ) وان العبارات الأعلى من(٨٠%) بلغت (٤) عبارات وجاءت على الترتيب التالى :-

- يتم احالة أى مسئول بالقناة يقوم باستخدام مستندات أو فيديوهات من جهات غير معلومة المصدر الى التحقيق. بنسبة مئوية (٦٠. ٨٣ %).

- يتم ايقاف أى شخص يخالف القواعد واللوائح المنظمة للقناة. بنسبة مئوية ( ٥٤ . ٨٢ %).



- اللائحة القانونية لا تسمح للبرامج بأنتهاال الحريات الشخصية للأفراد. بنسبة مئوية ( ٨٢ . ٠١ %).
- جميع العاملين بالقناة على علم بكافة الضوابط القانونية المنظمة للعمل بالقناة. بنسبة مئوية ( ٩٥ . ٨٠ %).

- ويرجع الباحث ذلك الى : ان الاطر القانونية والتنظيمية المتعلقة بوسائل الاعلام مسألة شكل وجوهر فهي من يحدد مدى وجود ضمانات دستورية وقانونية تضمن حرية التعبير وحرية وصول المعلومات واستقلالية التحرير الاخبارى ووجود جهات منظمة للبث التلفزيونى تمنح فرصا عادلة وتحرص على تعددية وسائل الاعلام سواء الحكومى أو الخاص. وان الضوابط القانونية تنطلق من ثلاث مناطق هي المساءلة الداخلية داخل المؤسسة الاعلامية ، المساءلة الخارجية وتخص النشاط الاكاديمى والمجتمعى ويشتمل على دراسة ومراقبة وتقييم اداء وسائل الاعلام واستطلاعات الرأى واخيرا المساءلة التعاونية من خلال هيئات التحرير ورؤساء ومديرى القنوات وادارة تقييم الاداء الاعلامى بالقناة ان وجدت.

ويؤكد الباحث ان انطلاق فلسفة نظم مساءلة وسائل الاعلام تنطلق من فكرة التوازن بين حقوق الفرد وحقوق المجتمع من جهة ، وحقوق وسائل الاعلام وحريتها فى التعبير من جهة أخرى ، على أساس انه لاغنى عن كل من الحرية والتنظيم معا ، انطلاقا من الحاجة لان تقوم وسائل بدورها بتزويد المواطنين بالخدمات الاعلامية التى يحتاجونها ليصبحوا مشاركين بالحياة الديمقراطية.

ويتفق ذلك ما ما اكدته دراسات واره كلا من : عبد الرحمن غزى (٢٠١٤)(١٩) ، عمرو عبد المجيد (٢٠١٧)(٢٣) ، عصام عبد السلام (٢٠١٦) (٢٠) ، المركز المصرى لدراسات السياسات العامة (٢٠١٧) (٢٧) ان الضوابط القانونية تحدد المساءلة الاعلامية بقصد ان كافة الادوات والوسائل والاساليب التى تمكن المجتمع من مراقبة الاداء الاعلامى ومحاسبته وتنظيم ممارساته وحماية الحرية الاعلامية وهى نظم متعددة ومتنوعة حسب طبيعة النظام السياسى والاتصالى السائد فى الدولة وتشمل كافة الصيغ القانونية والتعاقدية والتقاليد والتوافقات المهنية والاجتماعية وأساليب التنظيم الذاتى للاعلام بشكل عام والاعلام الرياضى والبرامج الرياضية بشكل خاص.

## الإستخلاصات والتوصيات





اولا : الإستخلاصات :

### المحور الأول ( الضوابط المهنية )

- ١ - المحتوى الإعلامي غير قادر على لفت انتباه الجمهور
- ٢ - المحتوى الإعلامي يعبر عن الاستقلالية وعدم التحيز الى شخص ما او مؤسسة معينة
- ٣ - الضيوف بالبرامج ليسوا متخصصين
- ٤ - القناة لا تقوم بتغطية كافة الاحداث سواء بالبيئة الداخلية او الخارجية للاحداث الرياضية
- ٥ - المحتوى الإعلامي لا يساعم في التغير الاجتماعي والثقافي للجمهور
- ٦ - البرامج الرياضية بالقناة لا تشجع على الاستثمار وتنمية الاقتصاد
- ٧ - والبرامج لا تمارس حقها الرقابي على كافة المؤسسات الرياضية
- ٨ - عدم وجود حطة واضحة لتناول الموضوعات في البرامج بالقناة
- ٩ - عدم تلائم طرق عرض البرامج مع السياسات العامة للدولة

### المحور الثاني ( الضوابط الأخلاقية )

- ١ - الموضوعات التي يتناولها البرنامج تتناسب مع المعايير الأخلاقية للمجتمع
- ٢ - الصورة التي يتم عرضها لا تحدش الحياء العام
- ٣ - لا يتم تناول أي موضوع الا بمستندات
- ٤ - وانة لا يوجد هدف واضح للارتقاء بالاخلاق للجمهور

### المحور الثالث ( الضوابط القانونية )

- ١ - عدم وجود لائحة واضحة للعقاب في حالة المخالفة لسياسات القناة
- ٢ - وعدم وجود إدارة قانونية لمراجعة كافة البيانات والمعلومات التي تتناولها البرامج الرياضية بالقناة.
- ٣ - عدم وجود استمارة قانونية تلزم الضيوف ياتباع سياسات القناة
- ٤ - عدم وجود إجراءات باللائحة تحافظ على سرية المصادر للمعلومات
- ٥ - وعدم وجود معايير قانونية لاختيار الضيوف
- ٦ - وعدم وجود مساحة للرد لاي شخص او مؤسسة في نفس الوقت

ثانيا : التوصيات :



- ١) ضرورة اعداد المحتوى الاعلامي القادر على لفت انتباه الجمهور من خلال وضع مجموعة من المعايير المهنية فى اختيار محتوى البرامج وكذلك اختيار الضيوف لتغطية كافة الاحداث سواء بالبيئة الداخلية او الخارجية للاحداث الرياضية.
- ٢) ضرورة وجود مساحة للرد لاي شخص او مؤسسة في نفس الوقت مع مراجعة كافة البيانات والمعلومات التي تتناولها البرامج الرياضية.
- ٣) العمل على وضع ميثاق شرف اعلامى يتماشى مع المستجدات الاعلامية ينطلق من مفهوم المسؤولية الاجتماعية للاعلام الرياضى ويوضح السياسات التنفيذية للقنوات التلفزيونية الحكومية والخاصة بما يتضمن من لوائح واجراءات وجزاءات تترتب بالمعايير الفنية والمهنية للعاملين فى البرامج الرياضية.

## قائمة المراجع

### أولاً : المراجع العربية :

- ١- إبراهيم حمد الميرز ( ٢٠٠٨ ) : "القنوات الفضائية وتأثيرها على منظومة القيم الاجتماعية لدى طلاب الثانوية العامة بمدينة الرياض" ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة الامام محمد بن سعود، مكة المكرمة ، السعودية.
- ٢- احمد كمال مطاوع (٢٠١٥) : " العوامل المؤثرة على الاداء المهني للقائم بالاتصال فى القنوات الفضائية الحكومية والخاصة " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاداب ، جامعة الزقازيق.
- ٣- أحمد محمد يسن (٢٠١٥) : دراسة تقويمية لمعايير إختيار الكوادر الاعلامية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة بنها.
- ٤- أمل البكرى البسيونى ( ١٩٩٦): معوقات العمل بالبرامج الرياضية بتلفزيون جمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة حلوان.
- ٥- أمل منير صبري(١٩٩٩): البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري وأثرها علي ممارسة المرأة للرياضة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة حلوان.



- ٦- بسام عبد الرحمن مشاقبة (٢٠١٥) : " اخلاقيات العمل الاعلامى " دار أسامة للنشر والتوزيع ، وهران ، الجزائر .
- ٧- بسنت محمد شخاتة (٢٠١١) " اوراق عمل مقدمة لندوة اصلاح الاعلام فى مصر : رؤى وتوصيات لتطوير الاعلام المرئى " ، منتدى البدائل العربى للدراسات الاعلامية ، القاهرة .
- ٨- تامر عبد العظيم شاهين (٢٠١٣) : " مشروع انشاء قناة رياضية متخصصة بالتطبيق على بعض الاندية المصرية " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة بنها .
- ٩- داليا محمد شمس ( ٢٠١١ ) : حول صياغة جهة ضابطة الاعلام المصرى : مجلس وطنى على غرار انجلترا وفرنسا " منتدى البدائل العربى للدراسات الاعلامية ، القاهرة .
- ١٠- ديفيد روي (٢٠٠٦) : الرياضة والثقافة ووسائل الاعلام المرئية ، ترجمة هدى فؤاد، مجموعة النيل العربية، القاهرة .
- ١١- دينا كمال عوض الله (٢٠٠٥) : إدارة الجودة الشاملة كمدخل لتطوير البرامج الرياضية بالتلفزيون المصرى "دراسة تطبيقية علي قناة النيل للرياضة" , رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة حلوان .
- ١٢- رمزي احمد عبد الحى (٢٠١٧) : " الاعلام التربوى فى ظل ثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصال " دار الوراق للنشر والتوزيع ، القاهرة .
- ١٣- رون اف سميث (٢٠١٧) : " اخلاقيات الصحافة والاعلام المرئى " ترجمة محمد حامد درويش ، مؤسسة هندواى سى أى سى للنشر والتوزيع ، لندن ، المملكة المتحدة .
- ١٤- سحر صوفى محمد (٢٠١٦) : تقييم معايير الاداء المهنى لمقدمى البرامج الحوارية فى القنوات الفضائية المصرية الخاصة " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة .
- ١٥- سوزان يوسف القليني (٢٠٠٥) : الكوادر البرمجية للقنوات الفضائية أسالنب تأهيلها ومعايير اختيارها" ، المجلة العلمية لكلية الإعلام ، جامعة القاهرة .
- ١٦- شيرين حمدى محمود (٢٠١٥) بدراسة بعنوان " السياسات الاعلامية وعلاقتها بتخطيط البرامج الرياضية فى التلفزيون المصرى " رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة حلوان .



- ١٧- صالح حمد سليمان (٢٠٠٢) : " أخلاقيات الإعلام " ، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع ، الكويت.
- ١٨- صالح محمد مشرقه وآخرون (٢٠١٧) : " اخلاقيات العمل الاعلامى " جامعة بنزريت ، فلسطين.
- ١٩- عبد الرحمن محمد غزى (٢٠١٤) : " قوانين الاعلام فى ضوء الاعلام الاجتماعى " ، الدار المتوسطة للنشر والتوزيع ، تونس.
- ٢٠- عصام أحمد عبد السلام (٢٠١٦) : " الاعلام الرياضى التلفزيونى بين اثاره الجماهير والمسئولية الاجتماعية " ، دار السحاب للنشر والتوزيع ، القاهرة.
- ٢١- عقيل محمود رفاعى (٢٠١٦) : " الاعلام التربوى - دراسات مقارنة " دار الجامعة الجديدة للنشر والتوزيع ، القاهرة.
- ٢٢- عماد يوسف ربيع (٢٠١٢) : " تطوير قناة النيل للرياضة فى ضوء تحديات المجتمع المعاصر " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان.
- ٢٣- عمرو محمد عبد الحميد (٢٠١٧) : " العداء لوسائل الاعلام - التحديات المهنية واستعادة ثقة الجمهور " دار العربى للنشر والتوزيع ، القاهرة.
- ٢٤- فهد بن عبدالرحمن الشميمري (٢٠٠١) : " التربية الإعلامية كيف نتعامل مع الاعلام " ، دار الملك الوطنية للنشر والتوزيع ، الرياض ، السعودية.
- ٢٥- محمد سعد ابراهيم (٢٠١٧) : " تشريعات الاعلام فى اطار تكنولوجيا الاتصال والمعلومات " دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع ، القاهرة.
- ٢٦- محمد محمد الحماحمى ، أحمد سعيد رجب (٢٠٠٩) : الإعلام التربوى فى مجالات الرياضة واستثمار اوقات الفراغ ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة.
- ٢٧- المركز المصرى لدراسات السياسات العامة (٢٠١٧) : " حرية الاعلام فى مصر أفق الاصلاح " ، القاهرة.
- ٢٨- منى محمد الحديدى ، شريف درويش اللبان (٢٠١٧) : " فنون الاتصال والاعلام المتخصص " ط٢ ، الدار المصرية اللبنانية للنشر والتوزيع ، القاهرة.
- ٢٩- موسى جواد الموسوي (٢٠١١) : " الاعلام الجديد " ، دار الفلاح للنشر والتوزيع ، الكويت.



٣٠- هبة القبارى شرف الدين (٢٠١٤) : " الضغوط المهنية وانعكاسها على أداء القائم بالاتصال فى التلفزيون - دراسة مقارنة على قناتى النيل للاخبار ( Nile News ) والعربية " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاداب ، جامعة الاسكندرية ، الاسكندرية.

ثانيا : المراجع الأجنبية :

- 31\_ **Brosuis & keplinger (2000)** :Television News and Ration of oct Butting for Axiam.
- 32- **Defleur, M(2001)** :Foundation of the Job satisfaction in the media industries , Journal of Education
- 33- **Cheen – Tee (1996)**: The impact of the sports media on adolescent participation of students in sports , Journal of Physical Education , Volume 2 , Issue 1 , Page 86.
- 34- **Rada. J. A. & Color bilnd sided (1996)**: Racial bias in network television coverage of professional football games, Howard.
- 35- **Martin Gertler(2013)**: , "Meaning-Generating Propositions of Reality by Media: Quality Attributes and Functions of Journalism", Journal of Information,Communication and , Ethics in Society, Vol. 11 Iss.pp 182.
- 36- **Young (1994)** : The Development of Multi , Channel TV and T.V News Jawing , across sectional analysis of T.V News , Star University