



تقييم لدور الإعلام الرياضي المرئى في الترويج لبطولة العالم لكرة اليد

رجال ٢٠٢١م المقامة بجمهورية مصر العربية

*١. د/ محمد عبدالعظيم شمس

**٢ ممدوح طه الحسينى أبو عبيد

المقدمة ومشكلة البحث :

إن الإعلام الرياضي السليم يربط الأمة بتاريخها الرياضي، وأمجادها الرياضية، ويشجعها على أن تحذو حذوها وتتسج على منوالها، فيقدم لأبناء المجتمع على اختلاف أعمارهم الثقافات الرياضية اللازمة، ويقدم لهم المعارف والمفاهيم والعلوم الرياضية بما ينمي ثقافتهم وقدراتهم الرياضية ويوسع آفاقهم والإعلام الرياضي في الواقع إن وضع في أيدي أمينة، وحكمته سياسة بناءة وهادفة، كان له أثر كبير وسريع على حياة الأفراد وتوجهاتهم الرياضية السليمة . (٩ : ١٢٩)

وتشير خضرة عيد محمد إبراهيم (١٩٩٣م) إلى مدى تأثير وسائل الإعلام علي نشر العديد من الرياضات وبالتالي زيادة الإقبال علي ممارسة هذه الرياضات من خلال التركيز الإعلامي عليها، مما يؤدي إلي تغير في مظاهر السلوك يتبعه انتشارا موسعا للثقافة من خلال وسائل الإعلام المختلفة لذا أصبحت ذات دور فعال في التأثير علي وجهات نظر الأفراد وتغيير معتقداتهم واتجاهاتهم وعاداتهم نحو ممارسة الرياضة وبالتالي تغير الثقافة الرياضية لدي مجموعات كبيرة من أفراد المجتمع. (٧ : ٣٤)

ويتفق كل من "إسماعيل كمال وعبدالفتاح أحمد" (٢٠١٧م) على أن الرياضة تعتبر مجالاً عاماً تستقطب كل فئات المجتمع صغاراً وشيوخاً ورجالاً ونساءً ؛ حيث إن للرياضة وأنشطتها المتنوعة لغة عالمية مشتركة بين جميع الشعوب بمختلف أجناسها وألسنتها والرياضة لها مناشط شتى يصعب حصرها وأقلها ما يمكن أن يمارسه الفرد في ترويض النفس للخلق القويم، وترويض الفرد للجسم السليم، وترويض الذهن بالاضطلاع والمعرفة، إلى بقية المناشط الرياضية المعروفة، ومن جانب آخر تعمل على إعلاء قيم الولاء للمجتمع ، وتحمل المسؤولية. (٢ : ٦٠)

ويؤكد فوكس وآخرون Fox, et al., (٢٠١٥م) على أهمية المسابقات الرياضية كعنصر جذب للممارسة البدنية والرياضية بين ممارسي الرياضة حيث أنها ترفع دافعية الأفراد نحو ممارسة

^١ أستاذ الإدارة الرياضية ورئيس قسم أصول التربية الرياضية – كلية التربية الرياضية بجامعة مدينة السادات .

^٢ باحث دراسات عليا بقسم أصول التربية الرياضية – كلية التربية الرياضية بجامعة مدينة السادات .





الرياضة والنشاط البدني كما تضيف جواً من التشويق والإثارة وهو ما يكسر ملل الأفراد ويحفزهم على مزيد من العمل وبذل الجهد. (١٨ : ٦٣)

ويرى خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم (١٩٩٨م) أن من خصائص الإعلام الرياضي قدرته على الوصول إلى قطاع كبير من الجمهور، هذا يمثل وجهاً من الأوجه الرياضية للإعلام الرياضي إلا أن الوجه السلبي له يتمثل في استخدام ذلك في البطولات الرياضية الدولية يقوم الإعلام الرياضي بمهمة الحشد الجماهيري لضمان مؤازرة فرقها الوطنية، حيث يعمل على استنهاض الحس الوطني أو الشعور الوطني للجماهير، لدفعها إلى الالتفاف حول الفريق من أجل تحقيق الفوز، هذا ما يسمى بالإثارة الجماعية. وعملية الإثارة الجماعية التي يقوم بها الإعلام الرياضي يمكن أن تحدث في أي وقت . (٨ : ٤٨)

وتعتبر لعبة كرة اليد أحد صور الألعاب الجماعية بصفه عامة والتي يتضمنها الإطار العام للأنشطة الرياضية في نظام الثقافة الرياضية لمعظم بلدان العالم المتحضرة رياضياً ، فقد أصبحت هذه اللعبة تتسم بالديناميكية التي ينتج عنها ارتفاع مستوى الإنجاز والممارسة وخاصة عند ممارسه متطلبات اللعبة. (١١ : ٨٥)

كما يذكر كل من "كمال عبد الحميد إسماعيل ومحمد صبحي حسانين" (٢٠٠١م) ، "وفاء محمد كتامي" (١٩٩٩م) أن انتشار لعبة كرة اليد يرجع إلى ما تتميز به من بساطة ومالها من آثار تربوية وبدنية وعقلية لا يمكن تجاهلها . كما تُعد لعبة كرة اليد من اللعاب المحببة إلى نفوس الشباب لأن الصراع المستمر والمتبادل للحصول على الكرة يجذب كل من الجنسين إلى هذه اللعبة جذباً شديداً ، وتُعتبر كره اليد واحدة من الأنشطة الرياضية التي لاقت إقبالاً شديداً من مختلف الأعمار والأجناس ، فرغم عمرها القصير نسبياً. إذا قورن بعمر الألعاب الأخرى . فإنها استطاعت في عدد قليل من السنين أن تقفز إلى مكان الصدارة في عدد ليس بقليل من الدول ، هذا بالإضافة إلى انتشارها كمنشآت رياضية وترويحي في معظم دول العالم. (١١ : ١٧) (١٦ : ١٩)

ويشير كل من "محمد الوليلي" (٢٠٠٠م) ، "مجدي صباح" (١٩٩٥م) أن لعبة كرة اليد تُعد إحدى الألعاب الجماعية ذات الطابع التنافسي والتشويقي والتي تتسم بالفاعلية في الأداء وتساهم في تنمية الجسم لما تتطلبه من قدرات خلاقية من اللاعبين والتي نشأت في العصر الحديث وتطورت بشكل ملحوظ إلى أن وصلت إلى الشكل الحالي بما يتضمنه من تشكيلات ومهارات هجومية ودفاعية وخصائص بدنية . وكرة اليد من الألعاب التي استحوذت على اهتمام الرياضة على مستوى العالم





بصفة عامة نظراً لما تتميز به من إيقاع مرتفع في متغيرات اللعب وسرعة تبادل الهجمات وارتفاع معدلات التصويب والتهديف بين الفريقين. (١٤ : ١٢) (١٣ : ٢)

ويرى الباحثان إلى ضرورة أن يحظى تتويج منتخب مصر للناشئين تحت ١٩ سنة ببطولة كأس العالم لكرة اليد خاصة وأنها المرة الأولى التي يحرز فيها منتخب غير أوروبي بطولة كأس العالم لكرة اليد للناشئين ، وأيضاً حصول منتخب الشباب على برونزية العالم بالتغطية الإعلامية التي تليق بحجم الإنجاز الذي حققته منظومة كرة اليد المصرية الذي تمثل في الأداء الرائع للاعبين والأجهزة الفنية والإدارية من جانب وسائل الإعلام المصرية المختلفة المسموعة والمرئية والمقروءة .

كما أن لعبة كرة اليد أصبحت لها جماهيريتها العريضة على الساحة الرياضية المصرية، وتجلي هذا في المتابعة الجماهيرية المصرية لمباريات منتخبي الشباب والناشئين في بطولتين العالم الأخيرتين ، مما كان له أبلغ الأثر في أداء اللاعبين الذين هم نواة وركيزة منتخب كرة اليد للرجال في بطولة العالم التي ستستضيفها مصر عام ٢٠٢١؛ لذا فإنه لا بد من إلقاء الضوء نحو حدث في غاية الأهمية على الصعيدين المحلي والدولي الأ وهو بطولة العالم لكرة اليد رجال ٢٠٢١م والتي ستستضيفها جمهورية مصر العربية ، ومن ثم فلا بد من توجيه الإعلام الرياضي بشكل عام والإعلام الرياضي المرئي على وجه الخصوص نحو فاعليات هذا الحدث لحشد الجماهير وإنجاح هذه البطولة وهو ما سينعكس بالإيجابي على مصرنا الحبيبة ، وقد توجه الباحثون نحو هذه الدراسة أملاً منهم في وضع تخطيط علمي مسبق لتجنب القصور في الترويج لهذا الحدث من واقع ما أشارت إليه دراسة " مصطفى قمر الدولة السيد " (٢٠٢٠م) عن بطولة العالم لكرة اليد في نسختها الماضية ٢٠١٩م وما لاقته من إهمال إعلامي في بث وإذاعة مبارياتها بالإضافة لانصراف أكثر القنوات عن تغطية هذه البطولة بشكل لائق ؛ مما يدفع الباحثان لدراسة وتقييم لدور الإعلام الرياضي المرئي في الترويج لبطولة العالم لكرة اليد رجال ٢٠٢١م المقامة بجمهورية مصر العربية

هدف البحث :-

يهدف هذا البحث إلى :-

١. التعرف على دور الإعلام الرياضي المرئي في الترويج لبطولة العالم لكرة اليد رجال ٢٠٢١م المقامة بجمهورية مصر العربية.

تساؤلات البحث :-

- ما هو دور الإعلام الرياضي المرئي في الترويج لبطولة العالم لكرة اليد رجال ٢٠٢١م المقامة بجمهورية مصر العربية.





مصطلحات الدراسة :

الإعلام الرياضي :

- " عملية نشر الحقائق والمعلومات والأخبار بين الجمهور بقصد نشر الثقافة بين أفرادهم وتتميتهم " . (٢٩:١)

الدراسات المرتبطة :

١- دراسة " مصطفى قمر الدولة السيد " (٢٠٢٠ م) (١٥) بعنوان " تقييم أداء الاعلام الرياضي في تغطية بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال ٢٠١٩م " ، وتهدف الدراسة إلى التعرف على : مدى إهتمام القنوات الفضائية بأهمية بطولة كأس العالم لكرة اليد رجال ٢٠١٩م ، واستخدم الباحث المنهج الوصفي ، وأشتملت العينة على (٦٤٠) لاعب ، (١٦٠) إدارى من الأندية المشاركة في الدورى الممتاز موسم ٢٠١٨/٢٠١٩م ، وكانت أهم النتائج : أن محاور الدعاية والإعلان والبتش الفضائى لهما أهمية كبيرة في تغطية الأحداث والبطولات الرياضية .

٢- دراسة " جاسم خليل ميرزا " (٢٠١٤ م) (٦) بعنوان " اتجاهات الجمهور نحو الإعلام الرياضي في تعميق الوعى لدى الجمهور الرياضي " ، وتهدف الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الجمهور نحو الإعلام الرياضي فى تعميق الوعى لدى الجمهور الرياضي ، واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي ، وتم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من الجماهير الرياضية بدولة الإمارات العربية المتحدة حيث بلغ حجم العينة (٨٨٤) فرداً ، وكانت أهم النتائج : حصول التلفزيون كوسيلة إعلامية على المرتبة الأولى كأكثر الوسائل الاعلامية المفضلة من قبل الجمهور الرياضى فى دولة الإمارات العربية المتحدة لمتابعة الأخبار الرياضية.

٣- دراسة " اسية حج موهاد بايلس , Asia Haj mohadpilis " (٢٠١٠ م) (١٩) بعنوان "العوامل المختلفة التي تؤثر علي رضا مشاهدي ومتابعي القنوات الرياضية لكاس ماليزيا لكرة القدم والعلاقة بين دوافع الولاء من الجمهور ومدي الرضا عن أداء الفريق" وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي وبلغت عينة البحث (٣٧٠) من المشاهدين واستخدم الباحث في جمع البيانات استمارة استبيان وكانت اهم النتائج وجود علاقة موجبة طردية بين دوافع وولاء المشاهدين وبين درجة رضاهم واتجاهاتهم الإيجابية لمشاهدة كرة القدم في بطولة كاس ماليزيا وان الولاء من اهم العوامل التي أثرت في رضا مشاهدي ومتابعي هذه المباريات .





إجراءات البحث :

منهج البحث

إستخدم الباحث المنهج الوصفي لمناسبته هذه الدراسة .

عينة البحث

تضم عينة البحث مجموعة من (اللاعبين) الفريق الأول رجال لأندية دوري المحترفين المصري لكرة اليد رجال موسم ٢٠١٩/٢٠٢٠ م .

- العينة الأساسية قوامها (٢٠٠) لاعب
- العينة الاستطلاعية قوامها (٢٨) لاعب

وسائل جمع البيانات :

استطاع الباحثان وضع المعايير الخاصة باستمارة استبيان لتقييم دور الإعلام الرياضي المرئي في الترويج لبطولة العالم لكرة اليد رجال ٢٠٢١م المقامة بجمهورية مصر العربية من خلال الاتي :-

- ١- الاطلاع على الدراسات والبحوث العربية والأجنبية في المجالات التالية :- (الإدارة الرياضية - الإعلام الرياضي - الاختبارات والمقاييس) .
- ٢- قام الباحثان بتصميم إستمارة استبيان لدراسة " تقييم دور الإعلام الرياضي المرئي في الترويج لبطولة العالم لكرة اليد رجال ٢٠٢١م المقامة بجمهورية مصر العربية " .
- ٣- قام الباحثان بعرض الاستبيان بالمقابلة الشخصية لعدد (١٠) من السادة الأساتذة الخبراء المتخصصين في الفترة من (٢٠٢٠/٢/١)م - (٢٠٢٠/٢/١٠) م) وذلك بغرض استطلاع الرأي حول مدى مناسبة العبارات المستخدمة للتعرف على " تقييم دور الإعلام الرياضي المرئي في الترويج لبطولة العالم لكرة اليد رجال ٢٠٢١م المقامة بجمهورية مصر العربية " .
- ٤- قام الباحثان بعرض الاستبيان على الخبراء لمعرفة مناسبة العبارات لقياس الاستبيان ومناسبة ميزان التقدير التالي :-
(أوافق = ٣ درجات - إلى حد ما = درجتان - لا أوافق = درجة واحدة) وقد أشارت آرائهم إلى تعديل صياغة بعض العبارات .





المعاملات العلمية للدراسة :-

أولاً: معامل الصدق :-

قام الباحث بإيجاد معامل الصدق للاستبيان من خلال :-

١- صدق المحكمين

استخدم الباحثان صدق المحكمين في التحقق من صدق الاستبيان حيث قامت بعرض الاستبيان على عدد (١٠) من الخبراء المتخصصين حتى يتسنى استطلاع الرأى فى العبارات وميزان التقدير للاستبيان و قد تحقق صدق المحتوى .

٢- صدق الاتساق الداخلى

قام الباحث بحساب صدق المقياس المقترح بإيجاد معامل الارتباط بين كل عبارة والمجموع الكلى لعبارات الاستبيان ، وتم تنفيذ هذه المرحلة فى الفترة من (٣/٧/٢٠٢٠م : ١٥/٧/٢٠٢٠م).

جدول (١)

معاملات الارتباط بين كل عبارة والمجموع الكلى للعبارات ن=٢٨

رقم العبارة	استبيان دور الإعلام الرياضي المرئى في الترويج لبطولة العالم لكرة اليد رجال ٢٠٢١م المقامة بجمهورية مصر العربية
١	*٠.٦٤٨
٢	*٠.٦٧٦
٣	*٠.٦٤٠
٤	*٠.٧٧٩
٥	*٠.٦٣٣
٦	*٠.٨٢٢
٧	*٠.٦٨٦
٨	*٠.٧٦٢
٩	*٠.٧٤٤
١٠	*٠.٧٨٥
١١	*٠.٥٨٧
١٢	*٠.٥٨٤
١٣	*٠.٦٤٤
١٤	*٠.٦٨٢
١٥	*٠.٦٤٥

* دال عند ٠.٠٥

قيمة " ر " الجدولية عند (٠.٠٥) = ٠.٣٧٤





أظهرت جميع قيم الارتباط بين كل عبارة ووجود دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) وهذا يؤكد تجانس الاستبيان .

ثبات الاستبيان :

قام الباحثان بإيجاد الثبات على العينة الاستطلاعية عن طريق التطبيق وإعادة التطبيق مرة أخرى بعد أسبوعين من التطبيق الأول وكان قوام العينة (٢٨) فراد .

جدول (٢)

معامل الارتباط بين التطبيق الأول والثاني لإستمارة الاستبيان ن = ٢٨

م	موضوع الاستبيان	عدد العبارات	التطبيق الأول		التطبيق الثاني		معامل الارتباط
			ع	س	ع	س	
١	تقييم لدور الإعلام الرياضي المرئي في الترويج لبطولة العالم لكرة اليد رجال ٢٠٢١م المقامة بجمهورية مصر العربية	١٥	٣٧.٨٩	٣.٣	٣٨.١	٠.٩٨ *	

* دال عند ٠.٠٥

قيمة " ر " الجدولية عند (٠.٠٥) = ٠.٣٧٤

الدراسة الأساسية :

قام الباحثان بتطبيق الاستبيان فى الفترة من من (١ / ٨ / ٢٠٢٠م - ١ / ٩ / ٢٠٢٠م)

المعالجة الإحصائية :

استخدم الباحث برنامج **spss** لاجراء المعالجة الاحصائية

- المتوسط الحسابى
- الانحراف المعياري
- النسب المئوية
- معامل الارتباط بيرسون
- الأهمية النسبية
- اختبار كا ٢



عرض النتائج :

جدول (٣)

(الإعلام الرياضي المرئي)

ن = ٢٠٠

رقم	مجموع الدرجات	لا أوافق		إلى حد ما		أوافق		مسلسل العبارة
		%	ك	%	ك	%	ك	
٣٥.٩١	٤٣١	صفر	صفر	٨٤.٥	١٦٩	١٥.٥	٣١	١
٣٦.٤٤	٤٧٠	صفر	صفر	٦٥	١٣٠	٣٥.٠	٧٠	٢
٣٨.٠٣	٥٤٧	صفر	صفر	٢٦.٥	٥٣	٧٣.٥	١٤٧	٣
٣٩.٣٢	٥٢٢	١٩.٥	٣٩	صفر	صفر	٨٠.٥	١٦١	٤
٤٠.٠٤	٢٧٨	٧٠.٥	١٤١	٢٠	٤٠	٩.٥	١٩	٥
٣٨.١٥	٤٧١	صفر	صفر	٦٤.٥	١٢٩	٣٥.٥	٧١	٦
٣٣.٧٧	٥٥٧	صفر	صفر	٢١.٥	٤٣	٧٨.٥	١٥٧	٧
٣٣.٥٠	٤٥٤	صفر	صفر	٦١	١٢٢	٣٥	٧٠	٨
٣٩.٨٥	٥٩٠	صفر	صفر	٥	١٠	٩٥	١٩٠	٩
٤٠.٢٥	٥٢٤	صفر	صفر	٢٦	٥٢	٧٠	١٤٠	١٠
٤١.٦٣	٤٨٢	٩	١٨	٤١	٨٢	٥٠.٠	١٠٠	١١
٣٧.١٧	٥٤٢	صفر	صفر	٢٩	٥٨	٧١	١٤٢	١٢
٣٦.٦٧	٤٤٣	٩	١٨	٦٠.٥	١٢١	٣٠.٥	٦١	١٣
٣٤.١٨	٤٧١	صفر	صفر	٦٤.٥	١٢٩	٣٥.٥	٧١	١٤
٣٨.٢٩	٣٢٨	٥١.٥	١٠٣	٣٣	٦٦	١٥.٥	٣١	١٥
	٧١١٠							المجموع

قيمة ك^٢ عند مستوى دلالة إحصائية (٠.٠٥) = ٥.٩٩

مناقشة النتائج :

في ضوء هدف البحث وتساؤله فقد قام الباحثان بتطبيق استمارة الاستبيان على عينة البحث الأساسية وبعرض نتيجة ما يظهره جدول (٣) والذي مكن الباحث من الإجابة على تساؤل الدراسة المتمثل في:

- ما هو دور الإعلام الرياضي المرئي في الترويج لبطولة العالم لكرة اليد رجال ٢٠٢١م المقامة. بجمهورية مصر العربية ؟





و تظهر نتائج جدول (٣) أن استجابات عينة البحث الأساسية قد جاءت بنسبة مئوية بين (صفر %) وذلك للعبارة أرقام (١ - ٢ - ٣ - ٦ - ٧ - ٨ - ٩ - ١٠ - ١٢ - ١٤) إلى نسبة (٩٥ %) للعبارة رقم (٩) كما تراوحت قيمة " كا² " المحسوبة من (٣٨.٩) إلى (٢٤٢.٩) ، ويوضح الجدول وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة إحصائية (٠.٠٥) بين تكرارات العبارات وبملاحظة أكثر تكرارات عينة البحث للاستجابة (وأفق) والتي جاءت لصالح العبارة رقم (٤) والتي تنص على " يتم التركيز على الرسالة الإعلانية المناسبة للترويج لبطولة العالم لكرة اليد رجال ٢٠٢١م حيث حصلت على نسبة مئوية قدرها (٨٠.٥ %) ، تلتها العبارة رقم (٧) بنسبة مئوية قدرها (٧٨.٥ %) والتي تنص على :

- هناك حملات إعلامية منظمة يبثها التلفزيون لترويج لبطولة العالم لكرة اليد رجال ٢٠٢١م

وهذه النسب تمثل نسبة موافقة مرتفعة ، وهو ما يعزوه الباحثان إلى الدلالة بالغة الأثر نحو الإهتمام الشديد الذى يتبناه الإعلام الرياضى المرئى فى الترويج لحدث فى غاية الأهمية على الصعيدين المحلى والدولى والمتمثل فى استضافة جمهورية مصر العربية لبطولة العالم لكرة اليد رجال ٢٠٢١م ، بالإضافة لإشتراك منتخبنا القومى لكرة اليد بالبطولة ذاتها وهو ما يلقى بالمسئولية على الإعلام الرياضى المرئى للترويج لهذا الحدث ، وفى هذ السياق يذكر "أيمن محمد الهنداوى" (٢٠٠١م) (٥) أن التلفزيون يُعد أحد وسائل الإعلام التى لها دور وأهمية كبيرة فى نشر الوعى الرياضى عن طريق البرامج الرياضية .

ومن خلال ما تحصلت عليه العبارة رقم (٣) من نسبة مئوية بلغت (٧٣.٥ %) وبالتالي جاءت فى المرتبة الثالثة من بين النسب المئوية لأكثر تكرارات عينة البحث للاستجابة (وأفق) وقد نصت العبارة على " تستعرض البرامج الرياضية التلفزيونية التحليل الفنى للمنتخبات الفنية المشاركة ببطولة العالم لكرة اليد رجال ٢٠٢١م لإظهار قوة الحدث " وفى هذا يتفق الباحث مع ما أشارت إليه "أميمة حامد أبو الخير" (١٩٧٩م) (٤) فى أن التلفزيون أن أراد أن يصل إلى بلوغ الهدف فعليه أن يبذل جهدا كبيرا ويعمل على تحسين نوعية البرامج ، كما لابد له من أن يبحث عن الصيغة التى تصلح له دون غيره ليصبح وسيلة إعلامية ناجحة لنشر الوعى الرياضى ، ويضاف لما سبق أن التلفزيون يستحوذ على إهتمام كامل من جانب الجماهير أكثر من الوسائل الأخرى .

كما يتفق الباحثان مع ما ذكرته دراسة " أحمد حمدى إبراهيم " (٢٠١٧م) (٣) أن البرامج الرياضية التلفزيونية من افضل وسائل المعرفة الرياضية والتي تساعد علي تخطيط الأحداث





الرياضية وذلك نظرا لتعدد البرامج الرياضية التلفزيونية وتنوعها والتي تساعد في تغطية كافة الأحداث الرياضية علي المستوى المحلي والدولي ، كما ان البرامج الرياضية تهتم بنسبة المشاهدة لبعض الأحداث الرياضية والألعاب اكثر من تحقيق التوازن في نقل الأحداث الرياضية المختلفة . كما ان الاعلام الرياضي التلفزيوني لا يمتلك القدرة علي مواكبة التطورات العلمية العالمية الحديثة في تطوير البرامج الرياضية التلفزيونية .

ومن جهة أخرى فإن الباحثان يلقى الضوء على أقل تكرارات عينة البحث للإستجابة (أوافق) والتي جاءت للعبارة رقم (١٥) والتي تنص على " يستفيد الإعلام الرياضي المرئى من مشاهير ونجوم المجتمع في الترويج لبطولة العالم لكرة اليد رجال ٢٠٢١م المقامة بجمهورية مصر العربية " وبنسبة مئوية بلغت (١٥.٥ %) ويعزى الباحث هذه النسبة المنخفضة إلى قصور في عملية التخطيط الإعلامى لعملية الترويج لهذا الحدث وفى ها اتفاق مع ما ذكره كلاً من " مصطفى قمر الدولة السيد " (٢٠٢٠م) (١٥) ، " أميمة حامد أبو الخير " (٤) ، " وليد إبراهيم حمزة " (١٧) أن التلفزيون بما يمثله من عنصر جذب لكثير من المشاهدين إلا أنه يحتاج لتخطيط وجهد كبير وفى مقدمة ذلك الإهتمام ببطولة كأس العالم لكرة اليد والتسويق لها والدعاية عنها بشكل لائق . ويشير الباحثان لما ذكره خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم (١٩٩٨م) أنه في البطولات الرياضية الدولية يقوم الإعلام الرياضي بمهمة الحشد الجماهيري لضمان مؤازرة فرقها الوطنية، حيث يعمل على استنهاض الحس الوطني أو الشعور الوطني للجماهير، لدفعها إلى الالتفاف حول الفريق من أجل تحقيق الفوز، هذا ما يسمى بالإثارة الجماعية. وعملية الإثارة الجماعية التي يقوم بها الإعلام الرياضي يمكن أن تحدث في أي وقت . (٨ : ٤٨)

وختاماً يتفق الباحثان مع " كمال الدين درويش ، صبحى حسانين " (٢٠٠٤م) أن وسائل الإعلام والتلفزيون على وجه الخصوص كانت لها آثار هائلة على المؤسسات الرياضية ويمكن أن تختفى بعض الرياضات الرئيسية من إهتمام المشاهدين والجمهور فيما لو حجبت عنها وسائل الإعلام إهتمامها وأحجمت عن تقديم الدعم والمعاونة لها . (١٠ : ١٦٩، ١٧٠)
وبما سبق تتحقق الإجابة على تساؤل الدراسة الذى ينص على " ما هو دور الإعلام الرياضي في الترويج لبطولة العالم لكرة اليد رجال ٢٠٢١م المقامة بجمهورية مصر العربية ؟ "





الاستنتاجات :

فى ضوء أهداف البحث وعينته ونتائجه يستنتج الباحثان الاتى :-

- ١- الوصول لإستبيان لتقييم دور الإعلام الرياضي المرئى فى الترويج لبطولة العالم لكرة اليد رجال ٢٠٢١م المقامة بجمهورية مصر العربية .
- ٢- هناك إهتمام إعلامى لبطولة العالم لكرة اليد رجال ٢٠٢١م المقامة بجمهورية مصر العربية تمثل فى حملات إعلامية منظمة يبثها التلفزيون للترويج للبطولة .
- ٣- يروج الإعلام الرياضي المرئى لبطولة العالم لكرة اليد رجال ٢٠٢١م المقامة بجمهورية مصر العربية لإظهار قوة الحدث عن طريق إستعراض البرامج الرياضية التلفزيونية التحليل الفنى للمنتخبات الفنية المشاركة بالبطولة

التوصيات :

يوصى الباحثان من خلال الدراسة الحالية وما توصل إليه من نتائج بالآتى :-

- ١- وضع خطة مقترحة واضحة المعالم لمباشرة عملية الترويج لبطولة العالم لكرة اليد رجال ٢٠٢١م المقامة بجمهورية مصر العربية .
- ٢- الاستفاة من رموز ومشاهير المجتمع فى الترويج لبطولة العالم لكرة اليد رجال ٢٠٢١م المقامة بجمهورية مصر العربية عبر شاشات التلفزيون.
- ٣- التركيز على شعار البطولة والترويج من خلال إظهاره فى أوقات وبرامج تلفزيونية متنوعة

المراجع

أولاً : المراجع العربية :

- ١- إبراهيم إمام (١٩٩٥ م) : الإعلام الإذاعى والتلفزيون ، دار الفكر العربى ، ط ٢ .
- ٢- إسماعيل كامل ، عبد الفتاح أحمد (٢٠١٧ م) : الثقافة الصحية للرياضيين ، دار الفكر العربى ، بيروت .
- ٣- أحمد حمدي إبراهيم (٢٠١٧ م) : البرامج الرياضية التلفزيونية فى مصر و المعرفة الرياضية لدى طلاب الجامعات المصرية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة مدينة السادات ، ٢٠١٧م.





- ٤- أميمة حامد أبو الخير (١٩٧٩ م) : خطة مقترحة لبرامج التلفزيون الرياضية كوسيلة إعلامية لنشر الوعي الرياضى ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة حلوان ، ١٩٧٩م.
- ٥- أيمن محمد الهنداوى (٢٠٠١ م) : تحليل برامج التلفزيون وأثرها على نشر الوعي الرياضى ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا.
- ٦- جاسم خليل ميرزا (٢٠١٤ م) : اتجاهات الجمهور نحو الإعلام الرياضى فى تعميق الوعي الرياضى لدى الجمهور الرياضى ، بحث منشور ، المجلة الأوربية لتكنولوجيا علوم الرياضة ، السنة الثالثة - العدد الأول.
- ٧- خضرة عيد محمد (١٩٩٣ م) : أثر إستخدام جهاز التلفزيون على نشر الثقافة الرياضية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة الزقازيق.
- ٨- خير الدين على عويس ، عطا حسن عبدالرحيم (١٩٩٨ م) : الإعلام الرياضى ، الجزء الأول ، ط ١ ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة .
- ٩- عيسى الهادى (٢٠١٧ م) : دور الإعلام الرياضى التربوي فى اكتشاف المواهب الرياضية وتطويرها ، مجلة علوم التربية الرياضية ، المجلد ١٠ ، العدد ٧ ، جامعة الجلفة ، الجزائر.
- ١٠- كمال الدين درويش ، محمد صبحي حسنين (٢٠٠٤ م) : موسوعة متجاهات إدارة الرياضة فى مطلع القرن الجديد " التسويق والاتصالات الحديثة وديناميكية الأداء البشرى فى إدارة الرياضة " المجلد الثالث ، ط ١ ، دار الفكر العربى ، القاهرة.
- ١١- كمال عبد الحميد إسماعيل ، محمد صبحي حسنين (٢٠٠١ م) : القياس والتقييم وتحليل المباراة فى كرة اليد ، مركز الكتاب للنشر ، ٢٠٠١م.
- ١٢- كمال عبد الحميد إسماعيل ، محمد صبحي حسنين (٢٠٠٢ م) : رباعية كرة اليد الحديثة ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة .
- ١٣- مجدى صباح عبد القادر (١٩٩٥ م) : المهارات الأساسية الهجومية ذات الفاعلية لناشئ كرة اليد كمهاجم فردى وأثرها على نتائج المباريات ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة طنطا ، ١٩٩٥ م .
- ١٤- محمد توفيق الوليلى (٢٠٠٠ م) : تدريب المنافسات ، دار GMS ، القاهرة





١٥- مصطفى قمر الدولة السيد (٢٠٢٠ م) : تقييم أداء الإعلام الرياضى فى تغطية بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال ٢٠١٩ ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة بنها .

١٦- وفاء محمد كتامي (١٩٩٩ م) : أثر استخدام التدريب البليومتري على الارتقاء بمستوى أداء مهارة التصويب بالوثب عاليا في كرة اليد ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية .

١٧- وليد إبراهيم حمزة (٢٠١٧ م) : الثقافة الرياضية وعلاقتها بالصحة العامة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة بنها .

ثانياً: المراجع الأجنبية :

18- **Asiah Hajj mohd (2010)** : Physical Activity and Health –Related Fitness Knowledge of Physical Education Teachers ,Rice University,Houston,AAHPERD National Convention and Exposition ,March

19- **Fox, C.K., Barr-Anderson, D., Neumark Sztainer, D., & Wall, M. (2015)** : Physical activity and sports team participation: Associations with academic outcomes in middle school and high school students, Journal of School Health, 80(1).

